

Octubre 2008

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°3 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Argentina

Segundos de televisión para todos

A principios de setiembre, la empresa argentina de comunicación CableVisión y la organización no gubernamental Help Argentina dieron a conocer los nombres de ocho organizaciones y fundaciones ganadoras de sendos concursos en las provincias de Santa Fe y Córdoba, donde compitieron piezas de comunicación institucional de organizaciones sociales. El concurso "Segundos para Todos", iniciado en 2005 y del que ya participaron más de 150 ONGs de todo el país, tiene como finalidad premiar con segundos en pantalla a las mejores piezas de comunicación presentadas por organizaciones sociales. El premio consiste en la entrega de 18.500 segundos en pantalla (un primer premio de 10.000 segundos, un segundo premio de 5.000 segundos, un tercer premio de 2.500 segundos y una mención de 1.000 segundos), para materiales televisivos producidos por ONGs. CableVisión es una empresa líder en América Latina y la más importante de televisión por cable de Argentina en cantidad de abonados, desarrollo tecnológico y marca. Hasta el momento, CableVisión ya ha donado más de 80.000 segundos a organizaciones sociales argentinas.

Por más información:

<http://www.segundosparatodos.com.ar>

Brasil

La economía solidaria crece, pero con dificultades

Un estudio publicado a principios de setiembre por el Ministerio de Trabajo y Empleo de Brasil muestra que los emprendimientos solidarios son cada vez más numerosos pero tienen dificultades para encontrar su lugar en el mercado.

Según este informe, ya existen en Brasil más de 21.000 organizaciones que responden a criterios de cooperación, autogestión y solidaridad. El Estado con mayor número de empresas solidarias es Rio Grande do Sul con 2.085, seguido por Ceará con 1.854 y Pernambuco con 1.526. Las organizaciones se dedican en su mayoría a actividades rurales (48%), mientras que otras realizan actividades rurales y urbanas (17%) y el resto sólo trabajos urbanos (35).

Las empresas solidarias representan una alternativa al desempleo, aunque la renta que proporcionan es bastante reducida: el 36% factura entre 540 y 3.200 dólares por mes, el 24% no pasa de los 540 dólares mensuales y sólo el 4,8% obtiene un ingreso superior a los 54.000 dólares. Los emprendimientos reúnen entre 20 y 50 trabajadores. Y las principales dificultades que afrontan son que no encuentran clientes suficientes y que no tienen personal especializado para las ventas.

Por más información:

<http://ww.mte.gov.br/ecosolidaria/sies.asp>

Paraguay

Lanzan la Red del Pacto Global

Con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y el Pacto Ético Comercial (PEC), se lanzó públicamente en Paraguay la Red Local del Pacto Global, que reúne a 26 organizaciones comprometidas con los valores y principios de la responsabilidad social corporativa.

El encuentro reunió a empresarios, líderes sociales y conferencistas internacionales. La apertura del acto de inauguración estuvo a cargo de Rebecca Grynspan, directora regional del PNUD para América Latina y el Caribe, y la posterior presentación de Bernardo Kliksberg, quien dictó la conferencia "Responsabilidad Social Empresarial: claves para el desarrollo sustentable en el siglo XXI".

El Pacto Global es una red creada para profundizar la cultura de la responsabilidad social corporativa. En el centro de la Red se encuentra la Oficina del Pacto Global, acompañada de cinco agencias de Naciones Unidas. En la Red también están representadas las empresas, los sindicatos de trabajadores, las organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos.

Por más información:

<http://www.undp.org.py>

Brasil

Petrobrás entre las mejores y las peores en RSE

Una reciente investigación sobre Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), realizada por

el Instituto Market Analysis de Brasil, ubica paradójicamente a la empresa Petrobrás como la más responsable socialmente y, al mismo tiempo, como la menos responsable.

La compañía petrolera fue mencionada como la más responsable socialmente por el 19,8% de los entrevistados, seguida por Coca-Cola, Vale, Bradesco y Votorantim.

Entre las peores en responsabilidad social, la encuesta arrojó que el primer lugar lo ocupa Parmalat con 10,6% de opiniones desfavorables, seguida de Souza Cruz, Telemar, Vale, Mac Donald's y Petrobrás.

Según los encuestadores, la mención a Petrobrás en ambas listas responde a una mayor exposición pública de la empresa, proveniente de sus inversiones masivas en marketing que le dan más visibilidad a sus acciones sociales, pero también a sus deficiencias.

El mismo razonamiento se aplica a la empresa Vale, que también figura en ambas listas. De acuerdo a los investigadores, los brasileños recuerdan más a las buenas empresas que a aquellas que tuvieron problemas. Este es el caso de Parmalat, que aunque figura primera entre las empresas que peor gestionan su responsabilidad social, debido a un escándalo con soda cáustica en la leche en 2007, fue nombrada por apenas el 10,6% de los entrevistados.

Por más información:

<http://envolverde.ig.com.br/>

Brasil

Proteger a los niños y adolescentes de los peligros de Internet

Desde mayo se viene realizando en Bolivia la campaña de educación liderada por Microsoft Bolivia y la Fundación Ricky Martin, para proteger a niños y adolescentes de los riesgos de Internet. Según los estudios realizados por el Centro Nacional de Niños Perdidos y Explotados de Estados Unidos y de la Escuela de Economía de Londres, uno de cada cinco menores es acosado y siete de cada nueve han visto material inadecuado en Internet, proveniente de alrededor de 100.000 sitios agresivos e inadecuados.

Microsoft Bolivia también apoyó la construcción de la Primer Aula Virtual de Bolivia en Aldeas Infantiles de Santa Cruz en beneficio de aproximadamente 60 mil niños y apoyó a escuelas públicas de La Paz y El Alto. Su meta para el 2010 es incluir a un millón de niños en el uso de las herramientas tecnológicas de última generación.

Incluir a los niños de la calle en proyectos educativos y la modernización de las escuelas fiscales bolivianas permitirá, tanto para los estudiantes como para los profesores, "diseñar estrategias adecuadas para enfrentar los desafíos que impone el nuevo milenio, marcado por la globalización de los mercados, los dinámicos flujos informativos y la valorización del conocimiento", afirman los responsables de la compañía.

Por más información

<http://www.rickymartinfoundation.org>

Regional

"Intégrame" es uno de los mejores programas de RSE en América del Sur

La empresa peruana Telefónica Móviles fue sido reconocida como una de las empresas con el mejor programa de Responsabilidad Social en América del Sur en la reciente edición de los "International Business Awards", por su programa "Intégrame". Esta iniciativa se propone, a

través de alianzas entre organismos públicos y empresas privadas, llevar servicios integrados de telecomunicaciones a las zonas rurales que no cuentan con acceso a ellos.

Los International Business Awards, reconocidos como "el Oscar del mundo empresarial" y los únicos premios a escala mundial que reconocen los logros empresariales, recibieron en su última edición más de 1.700 postulaciones de empresas de alrededor de 30 países. Telefónica Móviles fue la única compañía de Perú en obtener dicho reconocimiento.

"Intégrame" es el programa de Responsabilidad Social del Grupo Telefónica que, mediante alianzas público-privadas, brinda soluciones conjuntas para el acceso a servicios integrados de telecomunicaciones en las localidades rurales que no cuentan con acceso a estos servicios, necesarios para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades. Para ello, Telefónica ha suscrito convenios con gobiernos regionales y locales en más de siete departamentos de Perú, beneficiando a miles de pobladores de zonas rurales.

Por más información:

http://www.peru.com/finanzas/idocs2/2008/7/8/Detaileddocumento_526945.asp

Regional

Fortalecer la base de la pirámide

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció recientemente que el Fondo de Inversión Social IGNIA, una firma de capital emprendedor que sirve a las poblaciones más pobres de América Latina y el Caribe, recibirá un préstamo de cinco millones de dólares y una donación de cooperación técnica de 205.000 dólares del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), para invertir en empresas de la Región que se encuentren en su fase inicial de desarrollo o en plena expansión y cuya orientación central sea la oferta de soluciones comerciales para encarar las necesidades de las poblaciones más vulnerables.

El Fondo IGNIA, con sede en México, es la primera operación combinada en la cual el FOMIN es un inversionista de capitales propios en un fondo respaldado por la Iniciativa Oportunidades para la Mayoría (OM) del BID.

"El Fondo IGNIA trata de conectar a las personas que se encuentran en la base de la pirámide económica con el mundo corporativo", dijo Susana García-Robles, del FOMIN. Así, el FOMIN también ayuda a la creación de un nuevo segmento de la industria de capitales emprendedores, enfocado en la lucha contra la pobreza, agregó, confiando en que "el efecto de demostración del fondo puede abrir el camino a otras iniciativas similares en la región".

Por más información:

<http://www.iadb.org>

Argentina

Voluntariado empresarial por una mejor educación

"Empresarios por la Educación" de Córdoba, un espacio para articular esfuerzos del sector empresario a favor del mejoramiento de la educación, junto a la Fundación Minetti, la Fundación Arcor y otras organizaciones y empresas provinciales, intentan mejorar la gestión de las escuelas públicas mediante una experiencia piloto.

Mediante la iniciativa "Empresa y Escuela: oportunidades de mejora", los equipos directivos realizan diagnósticos de las escuelas del sector público de nivel primario y medio de la ciudad de Córdoba con apoyo de empresarios voluntarios, y luego ejecutan conjuntamente un plan de desarrollo para mejorar su gestión.

"En esta experiencia los empresarios ponen en valor lo que pueden aportar de su formación y experiencia en gestión, al igual que el equipo directivo desde su realidad educativa", expresaron representantes de la Fundación Minetti.

Entre sus líneas de trabajo se encuentra promover la constitución de un Consejo Empresarial Consultivo de apoyo al Ministerio de Educación Provincial, apoyar buenas prácticas en educación y desarrollar programas de acción de voluntariado empresarial para "ofrecer a la sociedad un modelo/ejemplo de alianza entre sectores, en un marco de fortalecimiento de la construcción de ciudadanía participativa".

Por más información:

<http://www.exe.org.ar/exe/home>

Brasil

Proyectos comunitarios en manos de pequeños inversores

Pequeñas empresas pueden ser muy efectivas a la hora de realizar inversiones en proyectos sociales de interés público. Según se debatió en el seminario "Comercio Minorista y Sustentabilidad" organizado por la Federación de Comercio del Estado de Sao Paulo, Brasil, en los primeros días de setiembre, "basta tener estrategia, creatividad y perspicacia para entender las demandas de la comunidad".

La discusión estuvo centrada en analizar las posibilidades y desafíos para los pequeños empresarios que intentan implantar prácticas socialmente responsables en sus organizaciones. "La gran oportunidad del sector minorista es su capilaridad. Él está inmerso en la comunidad", afirmó un directivo de la Fundación Getulio Vargas. Los pequeños comercios, el supermercado barrial, la panadería, la carnicería, dialogan directamente con el consumidor local, sin intermediarios y, por lo tanto, "pueden ser catalizadores de procesos".

Ejemplos prácticos como una carnicería de Brasilia, cuyos dueños crearon una biblioteca con 40.000 libros que pueden ser retirados por cualquier persona y promovieron noches culturales dos veces por año que reúne a millares de personas en la plaza pública para asistir a espectáculos musicales o la presentación de libros. La experiencia es apoyada actualmente por el Ministerio de Cultura, la empresa Petrobrás, el Instituto C&A y la Universidad de Brasilia.

Por más información:

<http://www.gife.org.br>

Brasil

Escuelas de CAF en Brasil y Rusia para capacitara a aquellos 'a cargo de las fundaciones del futuro'

Charities Aid Foundation (CAF) en alianza con el Instituto para el Desarrollo de la Inversión Social (IDIS) en Brasil y el Foro de Donantes Rusos en Rusia, están gestionando dos escuelas de fundaciones que brindan cursos sobre filantropía para las familias más ricas en esos dos países.

La primera se lanzó en San Pablo a fines de agosto de este año. Sus 15 estudiantes representan a las familias cuyas riquezas personales llegan a más 100 billones de dólares. La segunda escuela de fundaciones será inaugurada en Rusia este mes. Las escuelas ofrecerán cursos de seis días durante más de cuatro meses y contarán con conferencias de expertos entre los que se encuentran Michael Madnick, un ejecutivo senior de la Fundación Bill & Melinda Gates y el Doctor John Low, director ejecutivo de CAF. Según Olga Alexeeva, directora

de CAF Global Trustees: 'Las personas que participan en nuestras escuelas serán probablemente las que gestionen las fundaciones del futuro. En el momento no hay una estructura establecida para aprender sobre filantropía a esta escala en Brasil o Rusia'.

Por mayor información:

<http://www.charityfinance.co.uk/home/content.php?id=2130&pg=15&cat=58>

América Latina

CGSI presenta nuevos proyectos en América Latina

La colaboración establecida entre el ex presidente de Estados Unidos Bill Clinton y el filántropo, Frank Giustra, a través de la Clinton Giustra Sustainable Growth Initiative (CGSGI), ha anunciado nuevos proyectos en tres países de América Latina. Además de los recursos de los fundadores de la iniciativa, los proyectos involucran asimismo el apoyo financiero de Carlos Slim y el Banco Interamericano de Desarrollo.

En Perú, CGSGI y la Fundación Carlos Slim proveerá cada uno 5 millones de dólares para facilitar 50.000 cirugías de cataratas en un período de tres años.

En Colombia, CGSGI y la Fundación Carlos Slim proveerán cada uno 10 millones para crear un nuevo proyecto para generar inversiones en microempresas y Pymes en actividad en áreas de Colombia que actualmente no son atendidas por los fondos de inversión existentes. El Banco Interamericano de Desarrollo proveerá conocimiento crítico sobre el panorama financiero en Colombia y considerará contribuir al fondo con un capital de hasta 5 millones adicionales. Finalmente en México, CGSGI y la Fundación Carlos Slim, cada uno con 10 millones de dólares contribuirán para un proyecto de educación de 20 millones.

Más información: www.clintonfoundation.org/news/news-media/president-clinton-carlos-slim-announce-50-million-in-new-projects-in-mexico-colombia-and-peru

El modelo de transferencia monetaria mexicano inspira imitadores

El éxito del modelo de transferencias monetarias condicionadas en México está inspirando a imitadores en otras partes del mundo. Lanzado en 1997, el programa Oportunidades, que ahora beneficia a 25 millones de personas de 5 millones de hogares, procura mejorar la salud, educación y nutrición de los pobres, brindando apoyo financiero directo con la condición de que se cumplan con algunas obligaciones, como la asistencia de los niños a la escuela y la realización de chequeos médicos regulares. De no cumplirse con estas obligaciones la transferencia deja de realizarse.

Las evaluaciones indican reducciones en los problemas de crecimiento, anemia y otros problemas en la primera niñez, así como un porcentaje mayor de ingresos a la educación secundaria, especialmente de las niñas. Oportunidades ha inspirado modelos similares, no sólo en países en desarrollo de América Latina, Asia y África, sino también en la ciudad de Nueva York, cuyo alcalde, Michael Bloomberg, introdujo un modelo similar Opportunity NYC, en el otoño pasado. Stefano Bertozzi, del Instituto Nacional de Salud Pública de México, que colaboró con el diseño del programa, advierte que el sistema de transferencias monetarias condicionadas no funciona salvo que sea acompañado de un sistema de apoyo fuerte, que incluya buenas escuelas primarias y centros de salud. Por su ausencia en muchas partes de México, 300.000 personas que cumplen los requisitos del programa no pueden participar.

Fuente: Financial Times, 10 de agosto de 2008

Argentina

Presentan estudio sobre Fundaciones Comunitarias

La Fundación SES de Argentina ha presentado la publicación “Las Fundaciones Comunitarias y el financiamiento solidario de las organizaciones sociales y sus proyectos. Una mirada desde el Sur”. La publicación es el resultado de un proyecto de aprendizaje e investigación realizado por Fundación SES, conjuntamente con un grupo de organizaciones asociadas durante 2006 y 2007 y que fuera financiado por la Fundación Interamericana (IAF). Según sus autores, este resultado “aspira a ser una herramienta de trabajo y un instrumento para el debate y la promoción del financiamiento solidario (fundaciones comunitarias y su universo conceptual asociado: desarrollo local, multiplicidad de actores, etc.)

El texto completo del estudio está disponible en:

http://www.fundses.org.ar/archi/tematicas/fundcomunitarias/fundaciones_comunitarias_libro.pdf

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy