

Responsabilidad Social Empresarial y Lucha contra la corrupción

Perspectiva del Sector Privado

Lic. Beltran Macchi Salin

Adec

Octubre 2006

El papel del Empresariado en crear capital social

Dimensiones Básicas del Capital Social

- Clima de confianza al interior de una sociedad
- Capacidad de asociatividad
- Conciencia cívica
- Valores éticos

El papel del Empresariado en crear capital social

El Capital Social en Acción

- ❑ Responsabilidad Social Empresarial
- ❑ Voluntariado
- ❑ Empoderamiento de Comunidades Pobres
- ❑ Participación Ciudadana

El papel del Empresariado en crear capital social

*Los valores éticos además de ser un fin en sí mismo,
influyen fuertemente en las posibilidades de desarrollo*

El Premio Nobel de Economía, Amartya Sen destaca:

Los valores éticos de los empresarios y los profesionales de un país y otros actores sociales clave son parte de sus recursos productivos.

El papel del Empresariado en crear capital social

Los valores éticos además de ser un fin en sí mismo, influyen fuertemente en las posibilidades de desarrollo

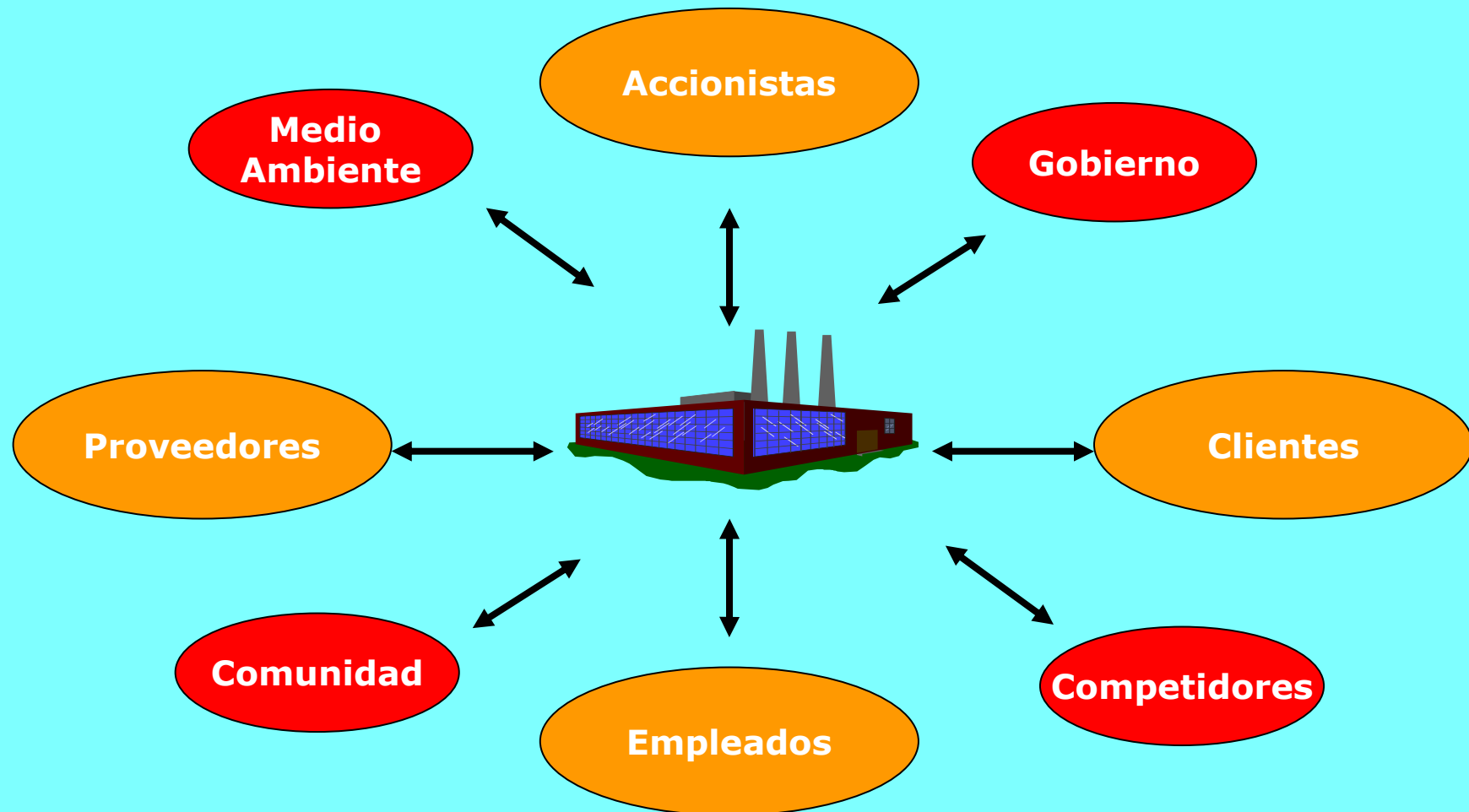
“ Si estos se orientan a favor de la inversión, la honestidad, el progreso tecnológico y la inclusión social serán verdaderos activos para el desarrollo, sí en cambio predominan la ganancia rápida, fácil, la corrupción y la falta de escrúpulo, la obstaculizarán.”

Qué es Responsabilidad Social Empresarial?

Es asumir la importancia de la participación de la empresa en actividades que contribuyen al bienestar y desarrollo de la comunidad, promoviendo sinergia entre la empresa, sus proveedores, su personal, los clientes y el conjunto de la sociedad creando con ello un entorno favorable para el crecimiento de la empresa.

Diversos públicos en la economía de la Responsabilidad Social Empresarial

La Nueva Economía de RS



Los ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial

- ❑ Etica, valores y principios de los negocios – Participación Social.
- ❑ Derechos humanos, trabajo y empleo - Capacitación
- ❑ Gobierno corporativo
- ❑ Ambiente
- ❑ Participación comunitaria y filantropía
- ❑ Desarrollo económico, salud y educación
- ❑ Verificación y rendimiento de cuentas - Auditorías

Etica y corrupción en la empresa

Las empresas que prosperen en el largo plazo serán las que logren integrar los aspectos éticos a la toma de decisiones corporativa y manejen la compañía sobre la base de la integridad de las personas y valores compartidos por toda la organización.

Como hacerlo Estrategia de 3 pasos

- Integración
- Acción
- Comunicación

Estrategia de 3 Pasos

- I. Formular estrategia clara para comportarse responsablemente e integrar esta estrategia a las operaciones de la compañía.
- II. Adherir a valores y estándares que se propusieron (no solo crear código de ética, sino aplicado en el día a día.)
- III. Comunicar al mundo lo que esta haciendo, exitos y desafíos para actuar sobre las percepciones, mantener su reputación y actuar como ejemplo para otras organizaciones.

Como hacerlo?

PROGRAMAS DE OBEDIENCIA VS INTEGRIDAD

	OBEDIENCIA	INTEGRIDAD
OBJETIVO	Prevenir conductas delictivas o inmorales	Promover conductas apropiadas
EJECUTOR	Departamento Legal	Líderes de la organización
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none">-Comunicación-Códigos de Ética-Manuales-Controles-Premios y Castigos	<ul style="list-style-type: none">-Desarrollo de Habilidades gerenciales-Desarrollo de la estructura organizacional y procesos que incorporen los objetivos.-Compromiso y responsabilidad de los funcionarios por sus actos.-Evaluación / Retroalimentación-Incentivos

Etica y Corrupción en el Sector de Negocios de la empresa

Las empresas que prosperen en el largo plazo además deberán influir en su entorno competitivo, interactuando con sus competidores, reguladores, clientes, promoviendo en el sector de negocios donde opera el comportamiento basado en principios y valores éticos asumiendo su papel de ciudadano corporativo responsable.

Ética y Corrupción en la Sociedad

Rol del Empresario

- Participación activa en gremios
- Participación activa en organizaciones que promuevan la incorporación de buenas prácticas y valores éticos en los negocios.
- Adhesión pública a valores y principios éticos.
- Exposición pública – comunicación de esta adhesión a principios y valores éticos.
- Suscripción y promoción de la suscripción de Códigos de Ética abiertos, sectoriales e internos en la organización así como en el sector público.
- Promoción de mecanismos de rendición de cuentas, verificación y auditorías en los negocios y fundamentalmente en los negocios con el estado.

***LA EXCELENCIA ÉTICA ES EL
RESULTADO DEL HÁBITO;
NOS VOLVEMOS JUSTOS
REALIZANDO ACTOS DE
JUSTICIA; TEMPLADOS
REALIZANDO ACTOS DE
TEMPLANZA; VALIENTES
REALIZANDO ACTOS DE
VALENTÍA***

ARISTOTELES.

Muchas Gracias