

El rol de la universidad como incubadora de microemprendimientos

Silvia Ebis, El Colmenar

PREMISA

Mi postulación en la pasantía tuvo que ver con conocer modelos alternativos de intervención en la promoción y desarrollo de micro emprendimientos productivos, vinculados a la “economía solidaria” o la “economía alternativa”, desarrollados en poblaciones pobres de la periferia de las grandes ciudades.

“En Brasil, como en el resto de América Latina, el profundo impacto de la crisis económico-social de los últimos años y las consecuencias de la apertura de sus economías para el mercado globalizado, amplía la tendencia de dualización socioeconómica y deja cada vez más amplios sectores de población excluidos de la economía, de las instituciones políticas, del acceso a los servicios básicos y a condiciones dignas de vida. La exclusión de importantes contingentes de población de empleo y de vivienda, y la configuración de diferentes estrategias de los sectores populares para sobrevivir no son fenómenos nuevos en los países latinoamericanos, como tampoco lo son la inexistencia e insuficiencia de políticas sociales (...) Aparecen numerosas iniciativas, nuevos espacios de discusión y de prácticas social. Dentro de ellos, se destaca el que se refiere a la economía solidaria.”¹

San Pablo, con una población de más de 16 millones de habitantes, se encuentra rodeada por una vasta periferia con altos niveles de pobreza. Los barrios de la periferia “pegados a la gran ciudad”, están densamente poblados. Ubicados en “morros”, con viviendas precarias de auto construcción, entre calles angostas, con escasa urbanización.

A los costados de las avenidas por donde circulan micros, autos y carros, se puede observar un despliegue de puestos precarios de venta de artículos comestibles, frutas, ropas, calzados, etc. Estos espacios parecerían propicios para el desarrollo de alternativas de producción y venta de servicios en el mercado informal.

Tuve oportunidad de asomarme a la puerta de esta realidad, visitando y manteniendo charlas con trabajadores sociales de tres experiencias distintas.

Visité la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Sociales de la Universidad de San Pablo (USP), y mantuve una entrevista con uno de sus coordinadores. Posteriormente fui invitada a una reunión de seis grupos en incubación, para la formación de una cooperativa de venta de productos alimenticios en forma ambulatoria, en alianzas con el Municipio de San Pablo.

¹ Sarria Icaza, Ana Mercedes - *Tercer Sector y Economía Solidaria en el Sur de Brasil: características y perspectivas* -

Ponencia presentada en el Seminario Internacional “Respuestas de la Sociedad Civil a la Emergencia Social: Brasil y Argentina Comparten Experiencias” realizado el 4 de noviembre de 2002 por el Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro en colaboración con el Centro De Empreendedorismo Social e Administração Em Terceiro Setor da Fundação Instituto de Administração - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - Universidad de São Paulo De Brasil, en el marco del proyecto “Construyendo Puentes” de la Fundación W.K. Kellogg.

En el marco de las actividades preparadas por la Universidad de San Pablo para el programa de pasantía, participé junto a todo el grupo de pasantes de la exposición del trabajo del Proyecto Avizinhar (que significa ser vecino en portugués), que también contempla dentro de sus acciones el acompañamiento de emprendimientos cooperativos.

También realicé una visita guiada a la favela Monte Azul, donde se nos presentaron los proyectos impulsados desde la Asociación Civil Monte Azul, entre cuyas propuestas se encuentra el proyecto de producción de bienes y servicios, fundamentalmente de la mano de los jóvenes y de las mujeres de la comunidad.

Conocer experiencias que propongan alternativas de micro emprendimiento productivos con estrategias y modelos de intervención innovadores, posibles de ser aplicados en nuestras comunidades es una oportunidad invaluable para los profesionales que trabajamos con los sectores populares.

Asimismo la socialización de experiencias de otros países, y en especial de aquellos en cuya realidad comenzamos a reflejarnos, contribuye a incrementar la capacidad de visión y gestión institucional de las organizaciones, protagonistas del cambio y del desarrollo de sus comunidades

Es importante mencionar que el grupo de pasantes contó con el apoyo del CEATS –Centro de Educación en Administración del Tercer Sector- FIA –Fundación Instituto de Administración- de la FEA –Facultad de Economía, Administración y Contabilidad de Universidad de San Pablo –USP-.

La Universidad de San Pablo, Brasil

La Universidad de San Pablo (USP), creada en 1934, es la mayor institución de enseñanza superior y de investigación de Brasil, es la tercera de América Latina y está catalogada entre las primeras cien organizaciones similares entre las cerca de seis mil existentes en el mundo. La USP tiene proyección destacada en la enseñanza superior de todo el continente, formando gran parte de los maestros y doctores del cuerpo docente de la enseñanza particular brasileña.

La USP fue creada con la finalidad de promover la investigación; el progreso de la ciencia; transmitir por la enseñanza conocimientos que enriquezcan o desarrollen el espíritu y que sean útiles a la vida; formar especialistas en todos los ramos de la cultura y en todas las profesiones de base científica o artística. La tónica de la institución es "Vencerás por la ciencia". Está en sus objetivos desarrollar una enseñanza viva, acompañando las transformaciones en el área del conocimiento y manteniéndose en permanente diálogo con la sociedad, en una productiva integración entre enseñanza, investigación y extensión.

Sus unidades de enseñanza están distribuidas a lo largo de seis campus universitarios: uno en San Pablo, capital, y cuatro en el interior del estado.

Datos del anuario estadístico de la USP de 1999 muestran que en las unidades de enseñanza y de investigación se ofrecen en total cerca de 617 cursos, siendo 130 de licenciatura, frecuentados por cerca de 40.000 estudiantes, y 487 de posgrado, de los cuales 257 de maestría y 230 de doctorado. La USP forma anualmente en la graduación un promedio de 4.600 estudiantes. En recursos humanos, la comunidad de la USP está constituida por 4.705 profesores y 14.659 empleados.

La USP, por medio de las actividades de extensión, como el Proyecto Avizinhar, las Cooperativas Populares y el Proyecto Universidad Abierta para la Tercera Edad, cumple un importante papel en la transformación del medio social de las comunidades cercanas al campus universitario.

En el marco de la pasantía realizada, se tomó contacto con dos programas de la Universidad:

➤ **La Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares, de la Universidad de San Pablo (USP), Brasil**

Universidad de San Pablo, Ciudad Universitaria
Prof. Lucio Martins Rodrigues, 403 Travessa 4 - Bloco 28 Travessa 4 - Bloco 28
Fone/ Fax: 3091-5828

➤ **El Proyecto "Avizinhar", de la Universidad de San Pablo (USP), Brasil**

Universidad de San Pablo, Ciudad Universitaria
Prof. Luciano Gualberto
Edifício da Antiga Reitoria, 7º andar, Ciudad Universitaria
Fone: 3091-440
Mail: avisoares@usp.br

➤ **Asociación Civil Monte Azul**

www.monteazul.org.br

LA INCUBADORA TECNOLÓGICA DE COOPERATIVAS POPULARES

Descripción del Programa

La Incubadora Tecnología de Cooperativas Populares de la Universidad de San Pablo (USP), es un espacio de trabajo multidisciplinario, integrado por docentes, técnicos y estudiantes de la USP.

La incubadora de la USP, fue creada por iniciativa del C.E.C.A.E. (Coordinadora Ejecutiva de Cooperación Universitaria y Actividades Especiales), a mediados de 1998.

Tiene como objetivo acompañar y desarrollar actividades micro empresariales con sectores marginales de la población a fin de que puedan competir en el mercado formal.

La Incubadora de la USP es un modelo de acción de la universidad para combatir el desempleo y la exclusión, poniendo a disposición de los sectores populares el saber universitario, técnico y científico.

El trabajo de la Incubadora de la USP se articula en el marco de una red nacional formada por 15 universidades involucradas en temáticas como: nuevas relaciones de trabajo, cooperativismo, mercado, legislación y sistemas de microcrédito y microemprendimientos.

La Incubadora de la USP, es un modelo de acción académico y universitario en la lucha contra el desempleo y la exclusión.

Breve Historia del Desarrollo de la Experiencia

El proyecto de la Incubadora se inicia en la década del '90 durante la campaña de Acción Ciudadana contra el hambre y la miseria, denominada "Campaña de Betinho".

La iniciativa de crear una incubadora de cooperativas populares tiene lugar en 1995 en la Universidad de Río de Janeiro, desde el área tecnológica. En 1996 en alianza entre rectorías la propuesta se da inicio en la USP.

Surge así un grupo de estudio en economía solidaria que integra a la Facultad de Economía, Ciencias Sociales y Geografía.

"Desde allí, con el espíritu de promover la transformación de la comunidad desde el acompañamiento al desarrollo de cooperativas populares, la universidad se involucra con la necesidad de "transformarse en una universidad popular". Lamentablemente la USP, es una Universidad de clase media alta a la que no acceden los pobres. De ahí la necesidad de transformarse."

En un proceso de dos años el CECAE extendió su intervención a otras comunidades de la periferia de la ciudad – Itaquera, Jd. Ângela, Sapopemba, Jardim das Pedras, Parelheiros) y ciudades como Taubaté , Cajamar, Itapevi, Carapicuíba, Praia Grande e Embú.

Metodología de intervención

La estructura del proyecto de la incubadora está basada en la fusión de diferentes disciplinas para la construcción de una metodología de abordaje multidisciplinaria.

Existe un Consejo integrado por Investigadores, Profesores y Alumnos, cuyo objetivo en primera instancia fue dar lugar a la creación de la iniciativa de la incubadora "social" y discutir su modalidad de funcionamiento (Estatutos, financiamiento, proyectos).

Dentro de la incubadora se opera la reflexión permanente entre docentes, funcionarios y alumnos de la incubadora, mediante la exposición de los casos y las problemáticas planteados por la comunidad, permitiendo plantear propuestas de acción y apoyo para cada proyecto.

Esta modalidad de análisis permanente se sustenta y define en los espacios de análisis y evaluación con la comunidad, donde esta define finalmente que tipo de aporte requiere de la incubadora.

Estructura organizacional

La incubadora cuenta con dos coordinadores generales, elegidos en consejo por mandato de un año y cinco coordinadores de proyectos a cargo de los formadores. Como personal de apoyo la incubadora cuenta con una secretaria permanente y personal de limpieza.

Actividades Realizadas desde la Incubadora

Desde la incubadora se impulsan proyectos propios y proyectos en alianza con la prefectura de San Pablo.

Como proyectos propios la incubadora incentivó la creación de dos cooperativas en barrios de la periferia, con proyecto de plantación de plátanos y fabricación de dulces y pan.

Dentro de la universidad se incentivó la creación de tres cooperativas que realizan servicios de jardinería, restaurante y mantenimiento en la universidad (estos espacios contienen a 40 personas).

Desde los proyectos realizados en alianza con la Prefectura de San Pablo se trabaja en cuatro barrios de la periferia, incentivando la creación, la formación y el acompañamiento de 30 proyectos de incubadoras sociales.

La incubadora ofrece:

- Cursos de Formación Básica en Cooperativismo, fomentando el espíritu cooperativo.
- Asesoría en la formalización institucional, aspectos legales y contables.
- Acompañamiento en la consolidación grupal y aspectos organizativos.
- Análisis de viabilidad económica partiendo de los conocimientos propios adquiridos en la experiencia de inserción en el mercado formal e informal, de los participantes.
- Capacitación y entrenamiento de mano de obra para las actividades requeridas en cada proyecto.
- Asesoramiento en la búsqueda de recursos financieros.

En alianza con el municipio de San Pablo, la incubadora realiza el acompañamiento a grupos de trabajadores desempleados que quieren iniciar proyectos cooperativos. Los trabajadores se inscriben en el plan de emergencia laboral destinado a la capacitación para el empleo, que tiene la Prefectura de San Pablo. Desde allí los que eligen capacitarse en temas de cooperativismo son derivados a los cursos de formación la Incubadora de la USP.

El paso por los talleres da inicio a la formación de grupos cooperativos. Los trabajadores de la incubadora atienden así cuestiones inherentes a la formalización del mismo y a la organización de las actividad específica a la que se van a dedicar. En los talleres se definen los procesos, temáticas y estrategias, con participación activa de los trabajadores.

Si bien existe un acuerdo con la prefectura de San Pablo que define tiempos y aportes par la instancia de capacitación la incubadora asume el acompañamiento de los grupos de acuerdo al tiempo que estos requieran para consolidar su emprendimiento.

Los talleres se desarrollan en los lugares de hábitat de los participantes. Dentro del Campo de la USP la incubadora dispone de salones para capacitaciones específicas.

Modalidad de Financiación

El proyecto incubadora actualmente cuenta con financiación de Organismo de Gobierno Federal Brasileño y el FINEP – Financiadoras de Estudios y Proyectos. Este financiamiento es en calidad de subsidio, sin compromiso de alcanzar metas políticas.

El municipio de San Pablo a través del Programa San Pablo Confía aporta la financiación para proyectos cooperativos y de microemprendimientos. San Pablo Confía es una organización no gubernamental nacida de la alianza de la Prefectura (intendencia) de la Ciudad de San Pablo con instituciones gubernamentales y no gubernamentales y que comienza a funcionar en septiembre de 2001.

Desde esta alianza se acompaña actualmente a 40 grupos, con la participación de 20 formadores.

Alianzas Estratégicas

La Incubadora de la USP está articulada a una red formada por quince Universidades, insertándose en un trabajo nacional sobre las relaciones de trabajo y producción, desenvolviéndose en cuestiones como cooperativismo, mercado, legislación y sistemas de crédito para cooperativas y micro emprendimientos.

Tiene Alianzas con la prefectura de San Pablo quien financia parte de los proyectos que lleva adelante, poniendo a disposición una línea de crédito para microemprendimientos.

EL PROYECTO AVIZINHAR

Descripción del Proyecto

El Proyecto Avizinhar – ser vecino - de la USP, es parte del compromiso social de la Universidades brasileñas y la actual realidad que atraviesa la Universidad de San Pablo, articulado con la propuesta de mejorar la calidad de vida y la seguridad del campus de la USP, en la Ciudad Universitaria de San Pablo.

Las acciones del proyecto están centradas en el campus universitario de la USP. Estas buscan la difusión del conocimiento procurando la integración de sus propuestas con diferentes segmentos de la comunidad universitaria.

Desde el proyecto se pretende desarrollar una dimensión de elaboración académica que infieran acciones en actividades curriculares, que incentivan la participación de equipos a integrarse y a presentar propuestas de trabajo en congresos, seminarios, etc.

El proyecto "Avizinhar" desarrolla acciones con los pobladores de las comunidades vecinas que asisten y utilizan los espacios de la Universidad (niños, jóvenes y adultos) y nace al mismo tiempo que el proyecto de la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares.

Actualmente desarrolla sus acciones en:

- a) Ciudad Universitaria - niños y adolescentes carenciados
- b) Comunidad San Remo
- c) Comunidad 1 de Mayo (Carapicuíba)
- d) Comunidad de Jaguaré.

Breve historia del desarrollo de la experiencia

El proyecto "Avizinhar" tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y seguridad del campus Universitario de la Ciudad Universitaria de San Pablo, desarrollando acciones con los pobladores de las comunidades vecinas que asisten y utilizan los espacios de la Universidad.

La iniciativa tiene lugar a raíz del asentamiento de pobladores pobres en los predios de la universidad. Este asentamiento trajo muchos jóvenes y niños adentro del campo universitario que pedían y a veces robaban a los universitarios.

El Programa intenta construir nuevos vínculos y lazos con la población vecina e involucrar a los universitarios en actividades sociales, ofreciendo servicios para jóvenes, niños y adultos, brindados por la misma universidad y en sus instalaciones.

Cuando se alude a la construcción de nuevos vínculos y lazos se hace referencia al acento que el proyecto pone en la planeación de sus intervenciones. Para ello permanentemente desde diferentes instancias que involucra a alumnos, funcionarios, docentes, generando instancias de análisis, discusión y propuestas, por medio de encuentros, reuniones y debates, donde se discuten, teniendo en cuenta el perfil de la población a la que dirige su accionar, las posturas y orientaciones para la acción.

Estas actividades están promovidas por las direcciones académicas de las unidades. Ejemplo de ello son: los seminarios promovidos desde el instituto de Física para los trabajadores de seguridad, vigilancia y portería a fin de que puedan conocer e involucrarse en el proyecto. El seminario realizado por la facultada de Filosofía, Letras y Ciencias Humanas con apoyo del departamento de Historia y Geografía con la finalidad de discutir procedimientos y actitudes con los niños y jóvenes en los espacios académicos.

Estructura Organizacional

El Proyecto Avizinhar tiene una coordinadora General, 3 Educadoras y 9 embajadores.

Actividades Realizadas desde el Proyecto Avizinhar

Entre las actividades vinculadas a la temática elegida por la pasante, el Proyecto Avizinhar, lleva adelante dos propuestas vinculadas a la generación de empleo en articulación con la Incubadora de la USP.

a- El Proyecto de Generación de Trabajo y Renta (Vivienda):

Este proyecto es una iniciativa que nace desde la experiencia del CECAE y se inicia en Agosto de 1998, cuando se instala el Consejo de Orientación, compuestos por docentes, técnicos del CECAE y estudiantes de diversas unidades de la USP, con la coordinación académica del profesor Paul Singer, de la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad.

Los primeros grupos se organizaron con poblaciones que viven próximas al Campus universitario (barrios San Patricio y San Remo).

De esta manera las dos iniciativas – Proyecto Avizinhar y la incubadora- potencian su intervenciones trabajando en forma asociada.

La articulación de estos dos proyectos (Avizinhar y la Incubadora) en una misma coordinación dio lugar a la creación de la primera experiencia cooperativa, dedicada a servicios de jardinería, limpieza y construcción civil dentro de la USP.

Avizinhar provee la alfabetización de jóvenes y adultos y el entrenamiento en técnicas de escritorio e informática instrumental. Un número importante de padres de los niños del proyecto participan de actividades de la incubadora.

Estas acciones Contribuyen a la consolidación de la relación de la USP con las poblaciones vecinas con forme a los objetivos perseguidos.

El entrenamiento para jóvenes en técnicas de computación

Esta dirigido a 39 jóvenes de dos comunidades (San Remo y Jaguaré). Las misma ofrece 600 hs. de formación. Los cursos son administrados por estudiantes de Ciencias Humanas e Ingeniería, un técnico de Centro de Computación Electrónica, dos educadores del proyecto de educación con niños y adolescentes en el Campus y una técnica del CECAE.

La escuela politécnica dispone de una sala y de las computadoras. Este curso esta apoyado por el Programa "Capacitación Solidaria", dando parte del apoyo financiero.

El entrenamiento en técnicas de escritorio e informática instrumental

Ofrecer 90 hs. de formación en dactilografía en teclado, nociones del funcionamiento de una empresa y rutinas de escritorio a través de procesadores de texto y planilla electrónica.

Este curso esta dirigido a tres grupos: para jóvenes que estudian en las escuelas próximas al campus universitario.

Para adultos que viven en la comunidad de San Remo y desempleados

A los ex alumnos del otro taller de entrenamiento.

Este curso esta realizado en las dependencias y con el personal especializado del Centro de Enseñanza de Computación del Instituto de Matemáticas y Estadísticas.

Para los jóvenes que egresan de los cursos se dispone de un conjunto de actividades de deporte, arte y otros cursos de capacitación profesional y se impulsa la posibilidad de que los jóvenes organicen un gremio de ex alumnos.

b- Proyecto Carapuruhy de Avizinhar en la comunidad 1ro de Mayo

Carapuruy es una población constituida por 250 familias. Se trabaja con la población para la obtención y construcción de sus viviendas. El proyecto nace del movimiento por la Morada. Se forma posteriormente un cooperativa de construcción con el apoyo de la Iglesia Católica y la obra Kolping. Posteriormente la Fundación Kellogg apoya un proyecto de fábrica de bloques de concreto y cerrajería, con producción para las familias de la cooperativa y para la venta.

El equipo de trabajo de la USP, utiliza como metodología para su trabajo la investigación-acción, de modo de establecer una fuerte interacción entre estudiantes y pobladores, desde donde se establecen las prioridades de trabajo.

Para el establecimiento de las prioridades se utilizan técnicas de planeamiento participativo. Para ello se capacita a los pobladores.

Un ejemplo: para el inicio del trabajo en la comunidad se realizo un diagnóstico cuantitativo y cualitativo de necesidades con datos relevados a través de una encuesta al 40% de los pobladores y de datos levantados en reuniones comunitarias. Como resultado se presentaron las necesidades que la población manifestaba, y estas fueron puestas al análisis y discusión de la comunidad quienes finalmente votaron aquellas que serían primeramente atendidas.

Esta actividad determino la iniciación de acciones vinculadas a la creación de un parque infantil, atención a la violencia entre jóvenes, la salud de la Mujer, la

atención de niños pequeños, y la discusión sobre proyectos cooperativos con la participación de la incubadora de cooperativas populares de la USP.

Equipo: 11 Estudiantes de diversos cursos de: arquitectura, Ciencias Sociales, Historia, Letras, Periodismo y Medicina Veterinaria, con la coordinación de docentes de la USP.

Otras actividades del Proyecto Avizinhar:

- Refuerzo escolar para niños y adolescentes que frecuentan en campus universitario.
- Servicio de acompañamiento a adolescentes que cometen infracciones en el campus.
- Escuela de Circo: talleres de música, artísticas, deporte, danza.
- Elevación del perfil e las familias y adolescentes vinculados al proyecto.
- Proyecto de talento. Selección para acompañar a niños en alcanzar la formación que han elegido.
- Ciclo de Cine y de deporte
- Seminarios en la USP, para divulgar las experiencias, desde sistematizaciones y talleres de formación de educadores sociales
- Portal Telefónico de información dentro de la USP.
- Discusión permanente y sistemática de la formación y soporte de la red de atención social a los niños y adolescentes.

Modalidad de Financiación

El programa Avizinhar esta financiado un 70% la USP, 30% Fundaciones: Kellogg, Reuters, "Comunidad Solidaria", Programa de capacitación solidaria, Unites Distillers Vinters, Siemens do Brasil, UNYSIS.

LA ASOCIACIÓN CIVIL MONTE AZUL

Breve descripción de la asociación

La Asociación Civil Monte Azul tiene como misión el desarrollo integral del ser humano. Fundada en 1979, desarrolla sus actividades principales en la favela Monte Azul, que cuenta con 3500 habitantes y 480 barrancos y en dos comunidades más (la favela Peinha con 2389 habitantes y el barrio Horizonte Azul, de características semirural)

Es una iniciativa desarrollada en la comunidad de referencia, con un fuerte compromiso de militancia social de su creadora y de los equipos de trabajo que allí se desempeñan. El desarrollo de las acciones tiene una fuerte participación y protagonismo de los habitantes de la favela.

Sus principales actividades son: Jardín maternal y preescolar, espacio para jóvenes, oficina de iniciación laboral, escuela para personas especiales, formación de educadores.

Actualmente la asociación atiende a más de 1000 niños y jóvenes, atendiendo indirectamente a una población de 12.000 personas.

Actividad de Apoyo a Microemprendimientos

La Oficina de Iniciación al trabajo está dirigida a los jóvenes para que se interesen en la cultura del trabajo de Brasil. Actualmente participan 130 adolescentes de entre 14 y 18 años. Se ofrecen talleres de panadería, reciclado de papel, reciclado de muebles, confección de muñecas de paño, informática, electricidad, costura, jardinería y carpintería.

Del conjunto de actividades se comercializan productos y servicios adentro y fuera de la favela, a fin de sostener los proyectos de educación salud y cultura de la asociación.

Algunos productos comercializados son: Muñecas de Paño, Juguetes Educativos y muebles infantiles de Pino, reciclado de muebles (madera, cerámica, hierro), artículos de papel reciclado (cuadernos, anotadores)

Aspectos relevantes posibles de ser replicados

- La integración de los saberes de las organizaciones sociales y los conocimientos científico - técnicos pensados desde ambos actores

Desde los ámbitos académicos y profesionales, se reflexiona permanentemente sobre los métodos, los límites y alcances de las intervenciones, nutriéndose con la necesaria opinión y participación de los sectores populares.

Para ello es necesario que el sector académico - profesional reconozca la autonomía y el protagonismo de los sectores populares para poder decidir cómo y cuándo la intervención de los primeros se hace necesaria.

Desde las organizaciones permitiendo abrir las puertas de sus prácticas y saberes a otros conocimientos y herramientas que posibilitan en acceso y desarrollo de nuevas habilidades para teorizar, sistematizar y planificar sus experiencias.

Esta integración de saberes y reconocimiento de autonomías mutuas es una de las claves posibles de poner en marcha para el desarrollo de las cuestiones de desarrollo local y de economía solidaria.

"reconocer lo que cada una de las partes sabe y ponerlas al servicio del desarrollo de las comunidades".

- La multidisciplina como estrategia en el apoyo al trabajo con microemprendedores.

Sin dudas que el desafío que enfrentan las alternativas de generación de microemprendimientos requieren de conocimientos de diferentes disciplinas. En la formación de grupos cooperativos, los vínculos, el liderazgo y la organización del trabajo es un temática a atender.

Las cuestiones más administrativas y legales son otro saber esencial para la competencia en el mercado así como los conocimientos sobre proyecciones económicas y comercialización.

El conocimiento profundo de la población, desde sus hábitos, códigos culturales, sus niveles de confiabilidad y aceptación de nuevos productos, suman a la hora de decidir poner en marcha un emprendimiento, etc.

- La involucración de la universidad en las temáticas de la pobreza y el desempleo a través de las incubadoras sociales.

Se transforma en una respuesta práctica a las necesidades de una población que requiere del acompañamiento de sus estrategias para enfrentar las dificultades del empleo y de la pobreza y que viene desarrollando informalmente.

Este servicio desafía los aprendizajes y las respuestas de ambos actores, en la construcción de un modelo posible de acción que alcance los objetivos, de una población habida de desarrollar emprendimientos que les permitan su subsistencia y de una comunidad académica que debe aplicar sus conocimientos en el desarrollo de su sociedad.

- Las alianzas entre diferentes actores y sectores (Organismos públicos, académicos, sociales y del mercado) en pos de atender la problemática del desempleo y la producción en sectores empobrecidos.

Es otra de los elementos destacables, ya que ninguna propuesta para el desarrollo de la economía alternativa puede desarrollarse sin alianzas estratégicas que permitan colocar a la problemática en un contexto de desarrollo sustentable. Aquí las responsabilidades de quienes lideran estos sectores son claves, ya que es necesaria la decisión política para impulsar estas alternativas.

- El protagonismo de los pobladores en la priorización de sus necesidades y en el análisis de sus posibilidades.

Ante ello la metodología de investigación acción y planeamiento participativo son clave en el desarrollo de las propuestas. Generan un capital de responsabilidad grupal necesaria para emprendimientos que requieren una visión de éxito y de resultados económicos.

Salir del asistencialismo y hacerse cargo de los procesos que logran los resultados, revalorizando la capacitación y la evaluación permanente.

- La visión integral en la problemática de la pobreza.

El abordaje e impulso de microemprendimientos productivos forman parte de las alternativas y servicios que requieren y ponen en marcha los grupos y las comunidades para enfrentar sus necesidades.

Sin dudas que la problemática del empleo es clave en el desarrollo de una sociedad, pero esta no puede llevarse adelante si se desconocen las diferentes problemáticas de los diferentes grupos etáreos que componen una comunidad.

Por ello los niños, los jóvenes, las mujeres y los ancianos son considerados a la hora de priorizar estrategias comunitarias.

En este marco las experiencias que pude conocer se encuentran dentro de una estrategia de abordaje integral para enfrentar la pobreza.

Conclusiones

Básicamente el desarrollo de microemprendimientos productivos necesita EMPRENDEDORES. Personas capaces de enfrentar el desafío de construir un sueño, de hacerlo realidad y de liderarlo.

La mayoría de los emprendedores están ligados a diferentes estrategias familiares, grupales y comunitarias de generación de ingresos. Por lo tanto las propuestas deben ser consideradas variables y dependiente de la trayectoria de sus participantes.

Con relación a los microemprendimientos productivos que pudimos conocer en la experiencia de la pasantía encontramos diferentes tipos con procesos, dinámicas y propuestas organizativas.

Entre ellas se podrían mencionar experiencias nacidas desde la organización productiva de la demanda y aquellas nacidas desde la organización de la oferta que impulsar acciones de producción.

De esta manera podríamos decir que los microemprendimientos que nacen por impulso de los habitantes de las comunidades, que fruto del análisis de sus necesidades encarar proyectos, están basados en la organización de la demanda y llevan consigo un fuerte capital de confianza y de decisión asociativa, construido a lo largo de una trayectoria comunitaria.

En esta situación las organizaciones de apoyo sean ONG o instituciones académicas, deben aportar los servicios que estos grupos requieren, que sumen al fortalecimiento y orientación del grupo, respetando como lo muestran las experiencias relatadas el protagonismo y la participación de los pobladores sobre el rumbo y los aportes requeridos.

Los emprendimientos que son impulsados desde la oferta de las organizaciones de apoyo, requieren de un proceso de acompañamiento mucho más largo, y de una construcción entre emprendedores y capacitadores más fuerte. En estas experiencias hay que construir el capital de confianza básico para procesos asociativos, teniendo en cuenta que se conjugan diferentes experiencias entre los participantes. Además de tener que romper con los lazos de dependencia y desconfianza que traen por sí las propuestas que llegan a las comunidades desde el exterior.

Entre estas experiencias los grupos de emprendedores que buscan constituir cooperativas llevan implícito en sus intenciones la búsqueda de un estilo democrático, participativo, autogestionario.

Tener en cuenta estas y otras características y estilos son claves en la intervención de las organizaciones de apoyo.

¿Cual es entonces el rol de las organizaciones de apoyo en el desarrollo de microemprendimientos productivos en las comunidades pobres?

Los espacios de la economía solidaria son espacios de búsqueda y de construcción de la sociedad civil.

Las organizaciones del Tercer Sector, los organismos de gobierno, los organismos académicos son realmente actores de incidencia relevante, para dinamizar las alternativas existentes y potenciales en las comunidades pobres.

Las alianzas establecidas entre los microemprendedores, las organizaciones de apoyo, los organismos de gobierno, las instituciones académicas y los actores claves del mercado, tienen como desafío la construcción de redes que permitan la inserción y la competencia de propuestas alternativas en el mercado formal, sin perder la lógica y el espíritu asociativo y solidario que las caracterizan.

En ello descubrir y construir alianzas con los actores del mercado se transforma en una instancia relevante que no debe desconocerse.

Otro tema importante a tener en cuenta cuando se habla de microemprendimientos y cooperativas, es la necesaria autogestión.

Para encara estas iniciativas los emprendedores deben desarrollar capacidades en la toma de decisión sobre todo lo que acontece al proyecto, atender cuestiones de personal, de modernización, de inversión, de comercialización, etc. Esto requiere necesariamente de una fuerte capacitación y actualización permanente, de todos los miembros y de un importante grado de apropiación y conducción de los procesos.

Los desafíos de autogestión que proponen los proyectos de microemprendimientos productivos, sacan a la luz, la cultura paternalista instalada desde una sociedad industrializada donde prevaleció el trabajo en relación de dependencia y de un estado benefactor proveedor de todos los servicios. Esto hace aflorar la resistencia para asumir la conducción de espacios propios, dando lugar a la aparición de modelos de dependencia patronal, que van en contra de modelos asociativos.

La autogestión colectiva es lo que permite a los microemprendedores obtener mayores resultados minimizando los efectos de la fragilidad inherente al sector social al que pertenecen.

Podríamos decir entonces que unos de los desafíos mayores que enfrentan los docentes, los técnicos y estudiantes universitarios están vinculados al desarrollo de modelos teórico - práctico y metodológicos de intervención que permitan incidir efectivamente en la realidad de los sectores involucrados, sin interferir en el proceso de apropiación y participación de los verdaderos protagonistas, los sectores populares.

En este sentido las tres experiencias a las que tuve oportunidad de asomarme, parecerían respetar fuertemente el principio de protagonismo de los pobladores.

Consideraciones Finales

Sin duda que la experiencia de encontrar profesionales y espacios universitarios comprometidos con los sectores populares no solo desde de acciones de investigación y producción teórica sino en intervenciones prácticas ha sido relevante.

La integración de distintas disciplinas, la optimización de los recursos y la conjugación de acciones concretas con ámbitos académicas trae resultados óptimos.

Además de seguir ensayando estas intervenciones profesionales que tiene poco tiempo de desarrollo, habrá que pensar en influenciar políticas universitarias para que esta manera de vincularse y servir a la sociedad sea definitivamente una política institucional que tenga un importante lugar en el desarrollo curricular de los alumnos.

Dentro de las actividades de extensión universitaria y promocionadas desde la presentación de la Universidad en medios de difusión internacional (Internet) las acciones del Proyecto Avizinhar y Cooperativas Populares ocupan un lugar destacado.

Las Organizaciones de la sociedad civil, y sobre todo las organizaciones de apoyo del tercer sector tienen también un rol relevante, incentivar y apoyar este tipo de articulaciones y alianzas en favor de encontrar respuestas para enfrentar la problemática de la pobreza