

V CONFERENCIA REGIONAL DE AMERICA LATINA Y DEL CARIBE DE ISTR

Eje Temático: Hacia sociedades multiculturales: El rol de las OSC

**REVERTIR EL DESPOBLAMIENTO de PEQUEÑOS PUEBLOS ARGENTINOS,
FORTALECIENDO LA IDENTIDAD CULTURAL Y GEOGRAFICA**

Dra. Marcela Benítez

RESPONDE
Asociación Civil Sin Fines de Lucro
Personería Jurídica N° 001188
C.U.I.T: 30-70700634-6

Recuperación Social de Poblados Nacionales que Desaparecen

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
1. INTRODUCCION.....	3
2. PRESENTACION DEL PROBLEMA.....	4
3. PARTICIPACIÓN DE ONG RESPONDE EN LA PROMOCIÓN DE POBLADOS RURALES EN RIESGO DE DESAPARICIÓN.....	8
4. PROGRAMAS DE PROMOCION Y DESARROLLO HUMANO.....	12
5. ROL DE RESPONDE PARA LA INCLUSIÓN DE ESTAS SOCIEDADES RURALES OLVIDADAS	16
6. EXPERIENCIAS CONCRETAS DE PROMOCIÓN HUMANA.....	18
7. ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	26
8. A MODO DE CONCLUSION.....	30

REVERTIR EL DESPOBLAMIENTO de PEQUEÑOS PUEBLOS ARGENTINOS, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD CULTURAL Y GEOGRAFICA

Dra. Marcela Benítez (1)

1. INTRODUCCION

RESPONDE es el resultado de más de una década de estudio del problema del despoblamiento de los pequeños núcleos rurales de la Argentina. Entre 1991 y 2003, investigué exhaustivamente, primero como becaria y luego como investigadora en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), la problemática de cientos de poblados rurales de menos de 2000 habitantes que se encontraban en riesgo de desaparición en la Argentina por presentar pérdidas de población que se reflejaban censo a censo. La investigación que realicé como Geógrafa y Socióloga, se apoyó en un importante trabajo de campo, que comprendió el relevamiento de más de cien poblados rurales en todo el país. El trabajo de investigación examina los graves problemas que resultan del desplazamiento humano a las principales ciudades de la Argentina, como así también las altas tasas de sub-empleo y desempleo, las precarias condiciones de vida y la pérdida de identidad cultural, son sólo algunas de las consecuencias de esta migración masiva.

Ante la falta de impacto de mi trabajo de investigación en el ámbito estatal, que según cifras del Censo de 1991 comprendía a 430 poblados rurales y ante la indiferencia del Estado ante el acuciante problema, es que resolví transferir a la sociedad ese trabajo de investigación para convertirlo en ACCION, buscando dar respuestas e implementar soluciones desde un ámbito que consideraba más apropiado: el Tercer Sector.

¹ Fundadora y Directora Ejecutiva de ONG RESPONDE

2. PRESENTACION DEL PROBLEMA

En la República Argentina existen cientos de localidades rurales, menores de 2.000 habitantes que pierden población censo a censo.

Según el último censo de población del año 2001, se registraban en la Argentina 602 pueblos de menos de 2.000 habitantes que habían perdido población respecto al censo anterior; 124 que habían crecido menos de un 10% en el período intercensal y 90 localidades que ya no figuraban en el último censo, lo que resultaba un total de 816 poblados en riesgo.

Los poblados en riesgo albergan 268.920 habitantes y representan casi el 40% de los poblados rurales del país. Están distribuidos del siguiente modo:

REGION	Provincias	Pueblos en riesgo	Población involucrada
NEA	Chaco, Corrientes, Misiones, Formosa	21	6.231
NOA	Salta, Tucumán, Jujuy, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja	157	35.608
PATAGÓNICA	Neuquén, Río Negro, Chubut y Santa Cruz	41	9.580
PAMPEANA	Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Córdoba y Buenos Aires	462	203.202
CUYO	San Juan, San Luis y Mendoza	45	14299
Total		816	268,920

Causas que definen su situación actual

- Finalización de la principal actividad económica que les dio vida.
- Cierre de estaciones de ferrocarril.
- Aislamiento por el trazado de rutas pavimentadas alejadas de los antiguos caminos de tierra.
- Debilitamiento de su infraestructura de servicios por el achicamiento del pueblo.
- Falta de fuentes de trabajo.
- Imposibilidad de acceder a la información y a las oportunidades en general.

A modo de reseña gráfica, incluimos mapas de Argentina que ejemplifican la situación de la red vial antes y después de los cierres de ramales.

RAMALES FERROVIARIOS

1991

JUNIO DE 2001



La pérdida constante de población en pequeños poblados rurales de menos de 2.000 habitantes, genera tres tipos de problemas: a) para la comunidad que reside en el pueblo; b) para la persona que emigra; c) para la ciudad receptora del migrante.

a) Para la comunidad que reside en el pueblo

Algunas de las falencias más importantes de destacar son:

- ✓ **Educación**: Imposibilidad de continuar un segundo y tercer ciclo de educación formal. Las autoridades del Ministerio de Educación, debido a la cada vez más reducida población escolar no justifican ampliar la oferta educativa, sumiendo a la población

residente en la ignorancia y favoreciendo la emigración de los jóvenes hacia ciudades donde puedan continuar sus estudios.

- ✓ **Transporte: No poseen transporte público.** Estos pueblos por lo general se hallan sobre caminos de tierra, por lo cual no ingresa ningún transporte regular, debido a las malas condiciones del mismo. Su distancia al asfalto los obliga a quedar incomunicados en tiempos de lluvia y con buen tiempo, la alternativa es hacer dedo o combinar con algún vecino que posea vehículo. El Ministerio de Obras Públicas no justifica la inversión en caminos que vinculen estos pequeños pueblos con la red de caminos asfaltados, sometiendo a estas comunidades al olvido y aislamiento.
- ✓ **Salud: Falta de atención médica.** Las visitas médicas, si existieran (ya que hemos confirmado que en muchos lugares nunca ocurren), son irregulares, siempre breves y condicionadas por los malos caminos. Como por lo general las comunidades de estos lugares simplemente cuentan con una Sala de Primeros Auxilios, la asistencia es precaria y ante una urgencia la vida del enfermo corre un riesgo adicional. Tampoco el Ministerio de Salud promueve en estas localidades ningún programa de “promoción de salud y buena alimentación”, por lo que es una generalidad encontrar población asentada sobre suelos fértiles, mal alimentada, desnutrida y con varios casos de personas con capacidades intelectuales restringidas como consecuencia de ello. El abandono de estas poblaciones por parte del Estado, provoca y provocará un daño irreparable en las nuevas generaciones argentinas.
- ✓ **Trabajo: No existen fuentes genuinas de trabajo.** Estos pueblos que hoy languidecen, nacieron con motivo de alguna actividad económica que cesó. Las únicas fuentes de trabajo con que cuentan están ligadas al empleo público. Los pobladores creen que en su pueblo no hay posibilidades de trabajo y ese es el motivo más fuerte que provoca su emigración. Paradójicamente, cuando tenemos oportunidades de llegar a ellos, nos damos

cuenta que tienen recursos, potencialidades y habilidades y que la salida económica está allí mismo, sólo que no llegan a verla.

b) Para la persona que emigra

La persona del pueblo que se siente obligada a emigrar en busca de oportunidades de trabajo, corta sus raíces culturales y el desarraigo lo acompaña por lo general durante el resto de su vida. Contamos con innumerables testimonios de gente que partió y siempre añora volver para quedarse, sabiendo que su pequeño pueblo, cada vez más chico, no le permitirá cumplir su sueño. Por otra parte, este migrante espera encontrar un trabajo bien remunerado que su escasa calificación laboral impide. Lo que obtiene en el mejor de los casos, son empleos mal remunerados, otras veces se ocupa en pequeñas y ocasionales “changas” o no encuentra ningún empleo. Esta realidad tan distante a lo esperado muchas veces lo conduce a situaciones de marginalidad.

c) Para la ciudad receptora del migrante

Hasta hace 20 o 30 años la población que llegaba del interior rural del país se asentaba en los cordones marginales de las grandes ciudades de la Argentina. A partir de la década de los ´90, también las pequeñas y medianas ciudades comenzaron a recibir una creciente población del interior de cada provincia.

En la Argentina, debido a una falta de políticas públicas que adviertan el problema en su conjunto, no evitan el crecimiento de este fenómeno y tampoco preparan a sus ciudades para satisfacer la demanda creciente de servicios y empleos que los nuevos residentes requieren. Un ejemplo de esta falta de visión son los Hospitales públicos, cada vez más desabastecidos que presentan cada día largas colas de personas que no logran atenderse.

También en los últimos años se advierten pequeños grupos de personas en cada esquina, mendigando una moneda. Los índices de delincuencia han crecido enormemente en los últimos años, como también la violencia y la drogadicción.

Los barrios marginales también proliferan, allí el abastecimiento de agua potable y recolección de basura por lo general no existen. La marginación y la desesperación presenta muchas veces sólo dos caminos: el convertirse en delincuente o resultar presa del clientelismo político.

Hoy la Argentina soporta hordas de piqueteros. Son desocupados que bloquean puentes, ocupan calles, alteran el diario derecho a transitar de todo ciudadano. Ellos protestan cada día en cualquier lugar. Viven del subsidio del Estado. Cada vez son más. Cada vez se vislumbra menores posibilidades de solución. La cultura facilista del subsidio público atenta contra la cultura del trabajo y este germen mortal ya está inserto en el espíritu de demasiados hombres y mujeres en edad activa de nuestro país.

3. PARTICIPACIÓN DE ONG RESPONDE EN LA PROMOCIÓN DE POBLADOS RURALES EN RIESGO DE DESAPARICIÓN.

La Asociación Civil “**RESPONDE, Recuperación Social de Poblados Nacionales que Desaparecen**” es una organización no gubernamental de promoción y desarrollo, constituida legalmente en Octubre de 1999 como una Sociedad Civil Sin Fines de Lucro, bajo el número de Personería Jurídica 001188 otorgado por la Inspección General de Justicia.

Su MISION es: “Promover la recuperación de pueblos que se encuentran en riesgo de desaparición o en graves crisis, a través de proyectos de desarrollo sociales y económicos creativos e innovadores, donde los habitantes se conviertan en los verdaderos protagonistas del cambio”.

RESPONDE está constituida por un grupo interdisciplinario de profesionales que sólo aspira a trabajar por su país y su gente, excluyendo de sus actividades las de tipo partidario, religioso o sectario.

RESPONDE ONG, es el agente de cambio líder en la Argentina en materia de promoción de poblados rurales en riesgo de desaparición. Su trabajo en más de veinte poblados de Argentina, considerados en riesgo de desaparición, es testimonio de que es posible mitigar la problemática que genera proceso de despoblamiento. Mediante experiencias concretas, Responde ha logrado fortalecer la identidad cultural y geográfica de los habitantes de dichos pueblos, capacitarlos para la creación de trabajo y reactivar la economía local.

El amplio apoyo que la Organización recibe, le ha permitido establecerse como una ONGD reconocida a nivel nacional. La Honorable Cámara de Diputados de la Nación declaró de Interés Legislativo en el año 2003, las actividades llevadas a cabo por RESPONDE.

También el Foro Ecuménico Social premió a RESPONDE en el año 2004 entre cientos de otras organizaciones que se presentaron a concursar por el premio al Emprendedor Solidario 2004, en el área de Trabajo.

A través de sus programas, RESPONDE ha podido atenuar el proceso de despoblamiento de las áreas rurales de nuestro país. Mediante la promoción del diálogo entre los habitantes de los pueblos, ha contribuido a la concepción de ideas innovadoras en el campo del desarrollo social y económico nacional.

RESPONDE, a través de sus socios y aportes privados, ha procurado los medios para la implementación de los proyectos y la micro-empresa, ha generado planes y ha asistido a los pobladores para su exitosa implementación.

Finalmente, mediante la transferencia de entrenamiento técnico, RESPONDE ha asistido a los pueblos a crear oportunidades de empleo, ayudando a la gente a descubrir su propio valor y potencial, así asegurando la prosperidad para ellos y para las generaciones venideras.

3.1. MODOS DE INTERVENCION

3.1.1 Programa Despertar Productivo

3.1.2 Programa de Tutorías

3.1.3 Programa de Ejecución

3.1.1 Programa Despertar Productivo

Tiene como objetivo lograr que la comunidad rompa la inercia de su actual estancamiento, mediante una intervención corta de 90 días.

Consiste en un trabajo conjunto con la comunidad, que permite realizar:

Una encuesta general que incluye la verificación y completamiento de la información; la elaboración de un diagnóstico acerca de la situación social y económica de la comunidad, realizando una mirada especial sobre la Salud y el medioambiente; la elaboración de uno o varios proyectos en función de sus recursos y potencialidades y la realización de algunos talleres que les permitan encaminar sus proyectos.

La observación de los cambios que ocurren en una comunidad a partir de implementar y poner en marcha este Programa, son muy importantes. En varios casos resultan suficientes para que un grupo de pobladores se pongan en marcha a partir de revalorizar sus posibilidades y aceptar el desafío de intentar un necesario cambio; en otros, para que las autoridades locales o el sector privado se interesen por apoyar el acompañamiento y desarrollo de los distintos proyectos.

3.1.2 Programa de Tutorías

Se define a partir del Programa Despertar Productivo y es su continuación.

ROLES: Responde es el “Tutor” del o los proyectos que implementará el pueblo. El “ejecutor” es el grupo local que surge en cada comunidad; el gobierno local se convierte en “Referente” facilitando y articulando las acciones que desarrolla el pueblo bajo la coordinación de RESPONDE.

La Tutoría tiene una duración de 12 meses. Incluye la coordinación general, capacitaciones programadas en el pueblo, el seguimiento del o los proyectos, visitas de evaluación e informes trimestrales, consultas ilimitadas por mail, teléfono o en oficinas de RESPONDE, También la presentación del o los proyectos a terceros que pudieran resultar interesados en financiarlos.

Requiere el compromiso y financiamiento básico operativo del gobierno local o grupo benefactor.

3.1.3 Programa de Ejecución

Se define a partir del Programa Despertar Productivo y es su continuación.

ROLES: Responde es el “Director” del o los proyectos que implementará el pueblo. El “ejecutor” es el grupo local que surge en cada comunidad; el gobierno local se convierte en “Referente” facilitando y articulando las acciones que desarrolla el pueblo bajo la dirección de RESPONDE. Tiene una duración que oscila entre 12 y 15 meses, dependiendo de la magnitud del o los proyectos a desarrollar.

El o los proyectos cuentan con financiamiento parcial o completo, hasta el momento del sector privado. Este apoyo permite realizar las capacitaciones necesarias realizadas por los profesionales de las distintas áreas que intervienen, la realización de pequeñas obras que resulten necesarias, un seguimiento continuo del o los proyectos; visitas mensuales al pueblo e informes trimestrales de evaluación. El contacto entre el grupo ejecutor y/o el referente, es permanente.

Requiere el compromiso y financiamiento básico operativo del gobierno local.

4. PROGRAMAS DE PROMOCION Y DESARROLLO HUMANO

4.1 Turismo en Pueblos Rurales

Reconvierte el pueblo hacia la actividad turística aprovechando los recursos existentes, bajo un nuevo concepto de Turismo Rural donde el principal capital está representado por la Gente y su Cultura.

Patrimonio Potencial

- Infraestructura ociosa por cese de actividad
- Historia, costumbres y tradiciones locales
- Recetas gastronómicas típicas
- La paz y tranquilidad que se puede disfrutar
- Las actividades cotidianas
- Ambiente natural

Beneficios Potenciales

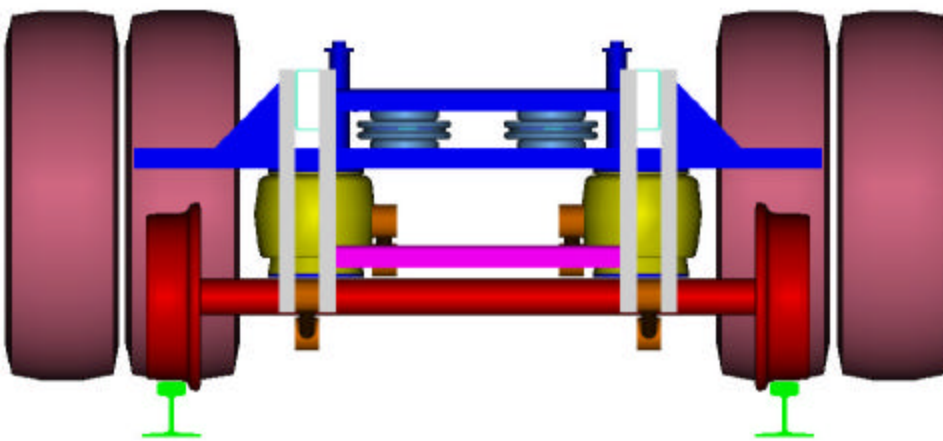
- Mejoras en la economía.
- Nuevas posibilidades laborales, que contribuyan a evitar la emigración forzada.
- Recuperación / mantenimiento de su acervo histórico-cultural.
- Refuerzo del sentimiento de pertenencia a su lugar de origen, como forma de desalentar la migración por motivos no económicos, a través del “descubrimiento” de aquellas cosas e historias que, muchas veces, desconocía.
- Intercambio de pautas culturales por el contacto con el turista, contribuyendo al mutuo enriquecimiento.

4.2 Coletren u Omnibus sobre vías

Esta propuesta alcanzada a RESPONDE por SIAT INGENIERIA, implementa un sistema bimodal de transporte que combina algunas de las características del transporte ferroviario y del transporte automotor.

A través de un sistema simple, un ómnibus es transformado en un vehículo capaz de transitar sobre rieles y sobre caminos.

Consiste en un vehículo de transporte de pasajeros urbano convencional al cuál se le incorpora un sistema levadizo de ruedas de tren (de menor diámetro) por delante y por detrás de los ejes normales del vehículo.



FUENTE: SIAT INGENIERÍA

Este sistema permite que el vehículo transite por las vías del ferrocarril y una vez en el final del recorrido, elevar las ruedas adicionales en forma automática desde el puesto de conducción, salir de la vía en forma normal para luego posicionarse sobre las vías en sentido opuesto, bajar el sistema de ruedas adicionales y emprender el regreso.

Sistemas similares son utilizados en vehículos destinados a construcciones y reparaciones ferroviarias, transporte de cargas y en aplicaciones militares llamados Hy-Rail.

Este proyecto ha sido presentado ante la Secretaría de Transportes de la Nación en Agosto de 2003; a Julio de 2005 continuamos los trámites necesarios para obtener los permisos que permitan poner este vehículo sobre vías ferroviarias en desuso o con bajo tránsito.

Sabemos que si logramos implementarlo, acercaremos la posibilidad de volver a comunicar mediante este sencillo y nada costoso transporte, a cientos de pueblos aislados y olvidados localizados a la vera de estaciones ferroviarias cerradas.

4.3 Pueblos Autosustentables con fórmula agroalimentaria nutricional

Si bien los pueblos en los que trabajamos son diferentes en cuanto a las características de la población que en ellos habita y a la diversa geografía del lugar, encontramos características que todos comparten: su alimentación es poco variada y pobre.

A través de nuestros talleres en los pueblos y conversaciones con las maestras, pudimos descubrir que la mayoría de los niños que iban a la escuela recibían allí, y no en su casa, la principal comida del día.

Observamos también que, aún en los pueblos en donde existían huertas, o potencial para la creación de un área de cultivo, los pobladores no incluían estos alimentos en sus dietas porque no estaban acostumbrados culturalmente. Descubrimos luego, que la mayoría ignoraba la importancia de una buena alimentación, y las consecuencias nefastas de una dieta deficiente, para su desarrollo físico y mental.

Así surge este proyecto que aspira a brindar la fórmula solución alimentaria, a cualquier comunidad del país que requiera cubrir necesidades de alimentación insatisfechas, a través de una plataforma digital interactiva, que permitirá identificar las características geográficas del lugar donde se encuentran, las potencialidades de cultivo y de producir alimentos de granja. Teniendo en cuenta estas condiciones, ofrecerá planes de alimentación acorde a los distintos grupos de edad de los solicitantes.

Este proyecto está en etapa de desarrollo. Se prevé su puesta en marcha a fines del 2006 para la región pampeana, que comprende las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, La Pampa y Entre Ríos. Cuenta esta primera etapa con el financiamiento privado de la empresa CARGILL.

4.4 Comunidad y Educación Virtual

Promueve quebrar el aislamiento y lograr la inclusión social de las comunidades rurales, aplicando innovaciones tecnológicas. Esto significa la instalación de Aulas Virtuales, que a través de Internet Satelital permitirán no sólo el acceso a la Educación Virtual: Bachillerato para Adultos, Carreras de Grado y de Postgrado; sino que podrán contar con telefonía IP.

Recordemos que muchos de estos pueblos cuentan con telefonía precaria, instalada en sitios públicos con acceso en horario comercial. Son pocos los pueblos que tienen telefonía domiciliaria. El servicio de Internet es un privilegio de muy pocos pueblos rurales de los contemplados en nuestro universo de población. Los que lo tienen, reciben el servicio a través del teléfono, resultando la mayor de las veces, un servicio costosísimo. Esto se debe a que los servidores se encuentran en ciudades alejadas en varios kilómetros.

Estamos en tratativas con las empresas que permitirán la realización de las experiencias piloto en dos pueblos. De resultar exitosas, serán la llave para que muchas otras pequeñas localidades rurales puedan implementar el modelo, y logren mejorar la educación de su población que hasta ahora alcanza niveles rudimentarios primarios, permitiéndoles generar nuevas oportunidades económicas y sociales a partir de su vinculación con el mundo.

5. ROL DE RESPONDE PARA LA INCLUSIÓN DE ESTAS SOCIEDADES RURALES OLVIDADAS EN LA CONCIENCIA DE LA SOCIEDAD ARGENTINA.

Con el objeto de dar visibilidad a los pueblos y concientizar a los argentinos acerca de la problemática social de estos pueblos, RESPONDE organiza regularmente varios eventos de considerable magnitud. Miles de personas resultan involucradas por estos eventos. Citaremos algunos de ellos:

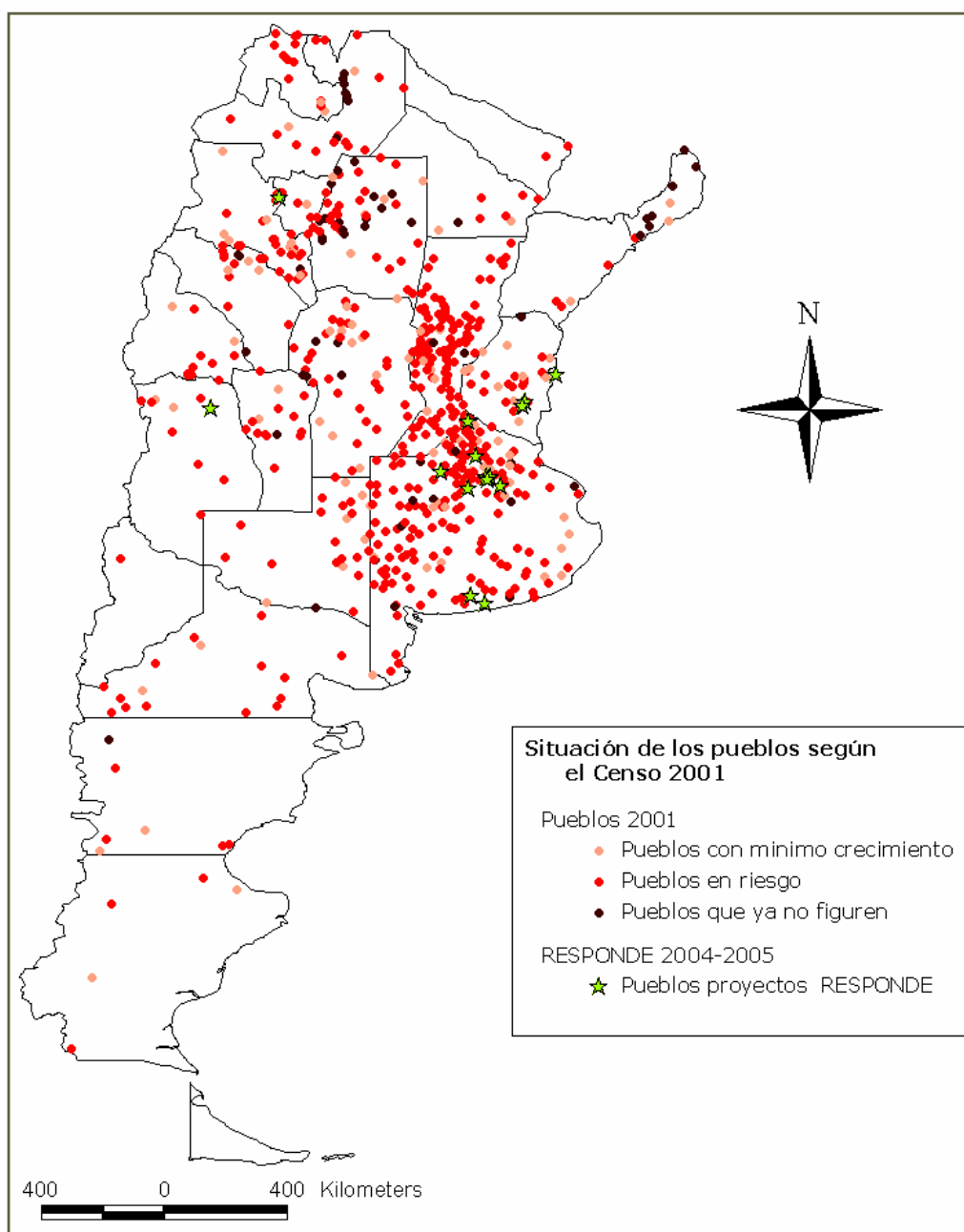
- ❖ Durante el año 2003 por ejemplo, se llevó a cabo un Concurso Fotográfico Nacional: "Pueblos en Riesgo de Desaparición en la Argentina". Entre Junio y Agosto de 2003 solamente, RESPONDE recibió más de quinientas fotografías de pueblos de todos los rincones del país. Debido al éxito del concurso, éste fue seguido por una exhibición en el prestigioso Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires. Dado que la exhibición superó las expectativas institucionales, RESPONDE decidió llevarla a diferentes ciudades de la Argentina, convirtiéndola en "Itinerante".
- ❖ En el año 2004 fue inaugurada en la ciudad de Rosario y fue declarada de Interés Municipal. Se buscó hacerla coincidir con el Seminario sobre Autonomía Municipal, organizado por el Ministerio del Interior y el H. Concejo Deliberante de Rosario, para que todos los Intendentes de la provincia de Santa Fe, tuvieran oportunidad de visitar la Muestra.
- ❖ **Libro: "Recuerdos de Pueblo":** Como un camino más para difundir la Misión de RESPONDE, la ONG editó el mencionado libro, que reúne las cincuenta fotos ganadoras del concurso que reseñan las imágenes actuales de esos pueblos de la Argentina. Además de fotografías de primera calidad de distintos pueblos, contiene la Misión de RESPONDE y una invitación para sumarse al trabajo de recuperación de pueblos. Desde fines del año 2004 a la fecha, distintas empresas han hecho llegar a sus clientes más de cuatro mil ejemplares.
- ❖ Concurso de Investigación Histórica "**LAS MEJORES HISTORIAS QUE CONTARÁN LOS PUEBLOS**" destinado a estudiantes de nivel secundario en ciclo Polimodal de todo el país. El objeto del concurso, era la presentación, como resultado de un trabajo grupal, de un relato de sucesos de proyección social o de índole privada, vinculados a las Batallas de Cepeda (1859) y Pavón (1861). El concurso tuvo por finalidad promover en los jóvenes el interés cultural y la emulación ejemplar de actos loables ofrecidos por la historia patria, con el noble propósito de

apoyar con las mejores historias encontradas, a los pueblos de Godoy y Oratorio Morante (Santa Fe), cuya zona fue escenario de batallas y que junto a RESPONDE trabajaban por ser rescatados del olvido. Los futuros guías del lugar contarían las mejores historias ganadoras, en un circuito histórico, cultural y turístico.

❖ Difusión de la tarea de RESPONDE en medios de comunicación. El trabajo de la Organización es continuamente reflejado y difundido en distintos medios de prensa, radio y televisión. Estas notas surgen del interés de los mismos periodistas que se contactan con la ONG en busca de información para su difusión. A través de las mismas, RESPONDE ha encontrado un importante motor a la hora de buscar nuevas adhesiones. Mayores detalles en www.responde.org.ar "Prensa".

❖ Premio anual "Gente que RESPONDE": Mediante el otorgamiento de este Premio, RESPONDE aspira reconocer y poner en valor los gestos y acciones de los distintos sectores que conforman la Sociedad, que promuevan las soluciones a la problemática de desaparición de pueblos, la emigración y desarraigo de su gente y la pérdida de nuestro patrimonio cultural. RESPONDE entrega anualmente este premio en las siguientes categorías: Sociedad Civil, Estado y Empresas.

6. EXPERIENCIAS CONCRETAS DE PROMOCIÓN HUMANA



Fuente: RESPONDE Lisa Kistler pasante Middlebury College

Las experiencias realizadas en distintos pueblos permite a la comunidad que allí radica, fortalecer la identidad cultural, valorar su lugar y las oportunidades que el mismo le brinda, y convertirse en protagonistas de un necesario cambio a partir de su capacitación para la generación de trabajo.

Responde en sus cinco años de existencia, ha iniciado proyectos y promovido la recuperación de al menos veinte pueblos.

En todos los casos la situación inicial reflejaba que los pobladores se veían forzados a emigrar en busca de nuevos horizontes y en otros, recurrían a la beneficencia del Estado como única posibilidad de ayuda a sus necesidades constantes.

Ninguna de las opciones resultaba una solución. En el primer caso, no encontraban el futuro prometedor sino que apenas lograban insertarse marginalmente en la ciudad destino; en el segundo, generaban una relación de dependencia económica irreversible que alentaba conductas anómicas entre los pobladores y atentaba contra la generación de riqueza de un gobierno local cada vez más necesitado de recursos genuinos.

Los proyectos de promoción y desarrollo iniciados en ellos, cuentan con financiamientos parciales en algunos casos y en otros no lo tienen. Pero en todos los casos cuentan con el capital humano que cada comunidad aporta a la hora de trabajar por alcanzar los objetivos propuestos.

Algunos ejemplos en la promoción de recuperación de pueblos:

Pueblo IRAZUSTA – Provincia de Entre Ríos

Ubicación: Departamento Gualeguaychú, Provincia de Entre Ríos

Cantidad de habitantes: 330

Características generales:

Irazusta nació con motivo de la creación de una estación ferroviaria a comienzos del siglo XX, y su actividad económica estuvo relacionada con la producción rural, el almacenamiento del grano en los galpones ferroviarios y el traslado de hacienda y embarque de lo producido a través del tren que cargaba en su estación. Los cambios en los modos de producción y comercialización determinaron la pérdida de población y de una serie de servicios que el pueblo brindaba.

Fue el primer pueblo en el que intervino Responde, a modo de experiencia piloto. Trabajó junto a los pobladores entre diciembre de 2000 y abril de 2002. El proyecto que se puso en marcha fue el

de “Turismo en Pueblos Rurales”, en virtud del cual se generó un modelo que luego, mejorado y con las variantes de cada caso, se aplicó en los diferentes pueblos.

El proyecto comprende el alojamiento y comidas en casas de familia, venta de artesanías, la organización de visitas guiadas por el pueblo, la realización de talleres de huerta y talleres temáticos de comida criolla y alemana en las cocinas de amas de casa especializadas en recetas de familia. Entre otras obras, se acondicionó un terreno como camping junto a un pequeño arroyo, que resultó un importante espacio de recreación no solo para los turistas, sino también para los habitantes que lo utilizan como esparcimiento cada fin de semana.

El proyecto involucra como beneficiarios directos, a 15 familias relacionadas con la nueva actividad turística.



FAMILIA QUE OFRECE SU CASA COMO ALOJAMIENTO



VISTA DESDE LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL

Pueblo FAUSTINO M. PARERA – Provincia de Entre Ríos

Ubicación: Departamento Gualeguaychú, Provincia de Entre Ríos

Cantidad de habitantes: 170

Características generales:

Pueblo eminentemente agrícola. En los años 1950-1960 llegó a tener unos 1500 habitantes, en momento de mayor actividad del tren, ya que Parera era un punto de empalme de vías. Este volumen poblacional justificó la creación de un Hospital que aún funciona con ciertas limitaciones.

Iniciamos el proyecto de recuperación del pueblo en Junio de 2002 y en Octubre de 2003 inauguramos un proyecto turístico “Senderos de Parera”. El mismo no tuvo ningún tipo de

financiación por lo que particularmente en este caso quedaron temas pendientes cuya resolución asegurarían la sustentabilidad del proyecto iniciado.

El proyecto inaugurado en el año 2003 involucra una Casa de Te, que funciona en una casilla del ferrocarril, reacondicionada con tal propósito; una Casa de Comidas que funciona en un salón comedor; y la oferta de dos circuitos turísticos: uno Histórico-Cultural que comprende un recorrido de postas por las esquinas del pueblo, donde guías capacitadas cuentan las historias y leyendas del lugar; y otro Natural, donde se explora el hábitat natural que rodea al pueblo y que incluye reconocimiento de aves, plantas típicas y actividades rurales propias de la zona.

El proyecto involucra como beneficiarios directos, a 8 familias.



LUIS RIVAS PINTANDO SU FUTURA CASA DE COMIDAS



GUIAS DEL LUGAR CON GRUPO DE TUISTAS

Pueblos de GODOY y ORATORIO MORANTE – Provincia de Santa Fe

Ubicación: Departamento Constitución, Provincia de Santa Fe

Cantidad de habitantes: Godoy, 1200 hab. y Oratorio Morante, 80 habitantes

Características generales:

Pueblos típicos de la pampa húmeda, con extensos campos dedicados a la agricultura.

Godoy: en su época de apogeo, llegó a contar con 4.000 habitantes. Aún sobreviven edificios emblemáticos, por su significancia y su arquitectura, tales como la Sociedad Española, la Sociedad Italiana y la estación ferroviaria. Actualmente todavía constituye un pequeño centro de servicios para el agro.

Oratorio Morante: poblado que surgió a fines del siglo XIX con motivo de ser posta de carretas en el Camino Real. Tiene un Oratorio muy antiguo y un cementerio donde descansan algunos soldados que lucharon en la Batalla de Pavón. Esta Batalla significó la unión de la provincia de Buenos Aires con las restantes provincias argentinas.

Iniciamos el proyecto en el año 2004 con el financiamiento parcial de la empresa PETROBRAS

Lo realizado en la primera etapa en Godoy incluyó cartelería de señalización turística, dos casas de familias destinadas al alojamiento de turistas y el reacondicionamiento de un lugar provisorio a modo de Oficina de Turismo, en el edificio comunal del pueblo. En Oratorio Morante se creó un circuito histórico que involucra el Oratorio, Cementerio y la antigua escuela hoy convertida en Museo y Oficina de Turismo y un circuito natural que se desarrolla a orillas del Arroyo Pavón, a 2 Km. del pueblo.

También se reacondicionó una vieja pulpería “La posta del Peregrino” donde se ofrecen comidas criollas. Como actividades adicionales se ofrece alquiler de bicicletas y paseos a caballo.



CIRCUITO HISTORICO-CULTURAL ORGANIZADO EN EL PUEBLO DE ORATORIO MORANTE, SANTA FE.

El proyecto involucra como beneficiarios directos, a 12 familias

Los jóvenes de Godoy y de Morante son los principales protagonistas de estos proyectos.



DOS GUIAS DEL CIRCUITO NATURAL, EL DIA DE LA INAUGURACION DEL PUEBLO.

Pueblo MECHITA – Provincia de Buenos Aires

Ubicación: Partido de Bragado, Provincia de Buenos Aires

Cantidad de habitantes: 1800

Características generales:

El pueblo de Mechita surgió de la instalación de un playón de maniobras, depósito de locomotoras y taller de reparación de vagones de la antigua línea del Ferrocarril Oeste, de propiedad inglesa, en el año 1906, en las afueras de la ciudad de Bragado, Provincia de Buenos Aires. Junto al playón se construyó un conjunto de 110 viviendas para los trabajadores ferroviarios que le dio al pueblo un carácter particular.

Hoy en día las actividades ferroviarias han disminuido de forma determinante, por lo que la población ha iniciado un fuerte descenso en los últimos veinte años. El importante capital patrimonial ferroviario y la composición social de Mechita evidencian la marcada identidad ferroviaria que marca a este pueblo.

El proyecto de RESPONDE, plasmado en el Plan de Desarrollo Turístico de Mechita y llevado adelante en convenio junto con la Municipalidad del partido de Bragado, iniciado en febrero de 2005, supone la motorización de una actividad turística, como medio para generar una nueva

fuerza genuina de trabajo para sus habitantes, y tomando como recurso la propia historia e identidad ferroviaria de Mechita, poniendo en marcha para ello diversas líneas de acción, como el fortalecimiento comunitario local, la organización de espacios de interés y visita, junto con una estructura turística interna, y la recuperación de edificios y bienes de valor histórico.

El proyecto involucra como beneficiarios directos, a 20 familias.

Pueblo ANDALHUALA – Provincia de Catamarca

Ubicación: Municipio de San José, Departamento Santa María, Provincia de Catamarca

Cantidad de habitantes: 300

Características generales:

Pueblo enclavado en las montañas, en los valles calchaquíes, con acceso desde la mítica Ruta 40, rodeado de yacimientos arqueológicos y gran paisaje. No tiene una fecha cierta de fundación. El nombre se cree que significa Arco de Bronce. Se caracterizó por la producción de nueces, actividad hoy muy disminuida a causa de la falta de agua.

El proyecto que hemos iniciado en Marzo de 2005 con el financiamiento parcial de la Fundación American Express, surge del diagnóstico realizado por nuestra Asociación en los meses de Agosto y Septiembre de 2004. Los resultados reflejaban una situación desalentadora por la falta de fuentes genuinas de trabajo.

Paradójicamente Andalhuala presentaba una serie de potencialidades provenientes de su patrimonio histórico, cultural y natural que, bien aprovechado, podría contribuir a superar la situación de crisis de la localidad.

El proyecto consiste en desarrollar turísticamente el pueblo de Andalhuala, a través de la puesta en valor de su patrimonio histórico, cultural y natural y la capacitación de los pobladores que intervengan como prestadores de servicio.

Contempla el alojamiento y gastronomía en el pueblo, la visita a sitios de interés arqueológico y de interés paisajístico; la realización de caminatas y cabalgatas por los alrededores de Andalhuala y la producción y venta de artesanías y productos regionales.

A los efectos de contar con un espacio que oficie de Centro Cultural, Museo y Oficina de Turismo, se ha identificado una casa dentro del predio de la Escuela, sin uso actual y que cumple con los requisitos mínimos para esta función. El mencionado espacio estará abierto a la comunidad y resultará centro de una serie de actividades y propuestas educativas y culturales de las que hoy los niños, jóvenes y adultos del pueblo carecen. Se prevé la instalación de una Biblioteca, Sala de Video y Ludoteca, Sala Museo con muestra permanente cultural, Centro de Informaciones y futura Aula Virtual.

En los festejos del pasado 9 de Julio, fecha de nuestra independencia, se inauguró este Centro Cultural con una Muestra artesanal y con los primeros volúmenes de la Biblioteca.

El proyecto involucra como beneficiarios directos, a 15 familias.



RECONOCIENDO ATRACTIVOS, ASCENDIENDO A CIUDAD INDIGENA

Pueblo SAN FRANCISCO DE SANTA FE – Prov. de Santa Fe

Ubicación: Departamento General López, Provincia de Santa Fe

Cantidad de habitantes: 360

Características generales:

El pueblo contó con un importante motor económico en su época de mayor esplendor y mayor cantidad de habitantes: la Fábrica de Dulces “El Charabón”, que producía los famosos Caramelos Cremalín. Lamentablemente en 1982 cerró sus puertas y su economía hasta entonces dependiente de esta actividad, pasó a depender exclusivamente del campo. Su condición de aislamiento y distancia a las rutas pavimentadas, ha resultado un serio inconveniente para que se plantearan nuevas actividades económicas.

RESPONDE llegó al pueblo en febrero de 2005 a través de un programa financiado por la empresa Cargill “Despertar Productivo”. El Programa finalizó en junio de 2005 y provocó un verdadero “despertar” en la comunidad, que tomó conciencia de sus potencialidades y oportunidades. A partir de ese momento un grupo de pobladores resolvió iniciar un proyecto productivo basado en la fabricación de pastas frescas.

El 9 de Julio de 2005 hubo cortes de cinta y quedó inaugurada **la fábrica de pastas frescas** a pequeña escala en la localidad. Con este emprendimiento, se abastecerá de ravioles, tallarines y ñoquis, no sólo al pueblo de San Francisco sino también a las localidades vecinas.

El proyecto involucra como beneficiarios directos, a 6 familias.

7. ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para lograr la sustentabilidad de su trabajo, RESPONDE ONG ha realizado alianzas estratégicas con Empresas, el Estado y Organizaciones y busca concretar nuevas que permitan el cumplimiento de su Misión. En el año 2004 y 2005, logró comprometer reconocidas empresas a nivel nacional e internacional, para el financiamiento de las capacitaciones y obras destinadas a la recuperación de poblados en crisis en tres de las cinco regiones de la Argentina. Adicionalmente, buscó en las empresas que apoyaban programas de RESPONDE, formas innovadoras de involucrar a su clientela y staff en proyectos que atendieran la problemática del despoblamiento, desde la Misión y Visión ya sea de la empresa, o de los intereses personales de los participantes. Así se lograron programas de voluntariado para el diagnóstico y la enseñanza de oficios.

RESPONDE logró además el compromiso de los Gobiernos locales, intendentes y Jefes de Gobierno Comunal, a través de convenios para llevar adelante programas anuales de Tutorías.

Ejemplo de alianzas con Empresas:

1) CARGILL: tiene como visión corporativa constituirse en líder para la provisión de oportunidades para la nutrición y el desarrollo de la población mundial. Esta aseveración significa que su principal objetivo es concentrar sus esfuerzos y energías para proporcionar bienes y servicios necesarios para la vida, salud y crecimiento de la población. A partir de la alianza con RESPONDE logra promover a través del Programa “Despertar Productivo”, la implementación de proyectos productivos en distintos pueblos, hasta ahora declinantes, en sus áreas de interés. También, el apoyo con financiamiento al Programa “Pueblos Autosustentables con Fórmula Agroalimentaria Nutricional”, significa iniciar junto a RESPONDE un camino hacia la concreción de su Visión. Para RESPONDE significa poder llegar a una mayor cantidad de pueblos en riesgo, promoviendo proyectos económicos y sociales. También, la posibilidad concreta de implementar el Programa “Pueblos Autosustentables con Fórmula Agroalimentaria Nutricional” en la región pampeana, con el que espera dar una respuesta acertada e inteligente a las necesidades de alimentación de la población de los pequeños pueblos de la Argentina de esa región.

Si los resultados fueran exitosos, RESPONDE espera sumar a empresas líderes de las restantes regiones del país, para desarrollar el programa en las mismas.

2) BANCO BANEX-SUPERVIELLE: Es la empresa líder que promueve préstamos y concentra como clientes a un porcentaje importante del segmento de los jubilados de la Argentina.

BANEX apoya la recuperación de pueblos a través de la implementación del Programa “Despertar Productivo” en las áreas de su interés. Además RESPONDE junto al BANEX promueve la

enseñanza de oficios en los pueblos donde llegan, apelando como capacitadores, a su sector de jubilados.

La idea de "Enseñemos Nuestros Oficios" surge por entender que existe un significativo sector de la población del país que ha salido oficialmente del circuito laboral pero que cuenta con todos los conocimientos y experiencias necesarias como para convertirse en un perfecto docente de oficios.

Mediante esta alianza y a través del Sub-Programa "Enseñemos Nuestros Oficios", RESPONDE logra acercar la mano de quien necesita con la de quien puede ayudar, ya que en estos pueblos una de las más importantes salidas laborales está dada por el ejercicio de distintos oficios, pero los pobladores de estos pequeños lugares, no tienen posibilidades ni medios para aprenderlos.

Ejemplo de alianzas con el Estado:

Las alianzas que ha tejido hasta ahora RESPONDE son con los gobiernos locales, que logran ver en la ONG un aliado y no un competidor. Cuando se da el primer caso, el Intendente, acepta la situación de saberse rodeado de pequeños pueblos que languidecen, sin lograr implementar soluciones. Entonces mediante un convenio, el gobierno local facilita el trabajo de la Organización y legitima y apoya ante todos la tarea de RESPONDE.

Algunos ejemplos son las alianzas con el MUNICIPIO DE BRAGADO, provincia de Buenos Aires; donde RESPONDE trabaja en los pueblos de Mechita y Comodoro Py.

Otro, el realizado con el MUNICIPIO DE SAN JOSÉ, provincia de Catamarca. Allí trabaja en el pueblo de Andalhuala.

La tarea de Responde, iniciada en el año 2000, ha repercutido a nivel nacional ya que ha logrado poner en la Agenda Pública el tema de los poblados rurales en riesgo. Algunos ejemplos de ello han sido la creación en el año 2003, del programa "Volver", motorizado por el gobierno provincial de Buenos Aires. Responde participó en el debate previo que tuvo lugar en la Honorable Cámara

de Diputados de la ciudad de La Plata (capital de la provincia). El mismo promueve el regreso de la población rural emigrada a la ciudad, a su lugar de origen.

Si bien en los dos primeros años del Plan no hubo ningún resultado, en los últimos meses advertimos que llegaban a algunos pueblos, a poco de hacerlo nosotros. Esto resultaba muy bueno ya que ellos contaban con fondos para financiar los proyectos que nosotros desarrollábamos junto a la gente. En esta situación se encuentran los pueblos de San Francisco de Bellocq, partido de Tres Arroyos, Buenos Aires y Mechita, partido de Bragado, Buenos Aires. En el año 2004, se creó otro programa a nivel nacional llamado "Mi Pueblo". Su enfoque es netamente asistencialista. A pesar de que difiere al nuestro, resulta sumamente alentador el que el Estado esboce medidas para mitigar la problemática que padecen estos pueblos.

Ejemplo de alianzas con Organizaciones:

1) HELPARGENTINA:

RESPONDE ha sido seleccionada por HELPARGENTINA para ser una de sus organizaciones miembro. Mediante esta alianza, la ONG adquiere visibilidad y credibilidad en el extranjero, pudiendo recibir donaciones de la comunidad extranjera que quiera apoyar su Misión.

HELPARGENTINA es una Organización que nace con el objeto de brindar a la comunidad internacional un destino seguro a sus donaciones, mediante la comunicación e información del Sector Social en Argentina. HelpArgentina promueve la transparencia y la credibilidad en el Sector Social de la Argentina facilitando el camino ante la decisión de donar.

Se constituye en el representante local (en USA y España) de un grupo de organizaciones inteligentes, responsables y transparentes que trabajan en el sector social de la Argentina. Su misión es difundir el trabajo de dichas organizaciones y promover la movilización de donaciones.

8. A MODO DE CONCLUSION

Los distintos aspectos tratados en este trabajo muestran la estrategia que RESPONDE despliega para alcanzar sus objetivos.

Sabemos que nuestra Misión es difícil y la tarea emprendida es enorme. También que el camino es promisorio y que estará sembrado de dificultades.

Los resultados hasta ahora alcanzados nos permiten mirar con fe y esperanza la recuperación de los pueblos. Sabemos que nuestra tarea es simplemente disparadora de un camino alternativo, ya que son ellos los verdaderos protagonistas. Nosotros los alentamos a que descubran lo que son capaces y los acompañamos con todas las herramientas a nuestro alcance para que lo logren.

¿Cuál es nuestra VISION en cinco años?

Que la ONGD RESPONDE estará asociada al desarrollo de proyectos innovadores que permitan la recuperación de pueblos de la Argentina:

- Generando programas de amplitud nacional que permitan la recuperación de los pueblos en riesgo de la Argentina.
- Demostrando que es posible revertir su condición de olvido y aislamiento.
- Estableciendo las alianzas necesarias con empresas privadas que faciliten el abordaje y desarrollo de los distintos programas de recuperación.
- Logrando el apoyo y consenso de la sociedad en general.
- Involucrando al Estado, las Universidades y los organismos internacionales y nacionales que aseguren el desarrollo de la Misión.
- Promoviendo la instrumentación de políticas públicas que garanticen la educación, la salud, el transporte y el derecho al trabajo de los habitantes de estos pequeños pueblos argentinos.