

# **XI Conferencia Regional de ISTR para América Latina y el Caribe**

La democracia y la sociedad civil en América Latina y el Caribe en tiempo de cambios

18 al 20 de octubre de 2017, Quito.

**Luz Dinora Vera A<sup>1</sup> y Didier Camayo<sup>2</sup>**

**Mesa:** E1 – Gobernanza y gestión de las organizaciones de la sociedad civil

**Título:** Modelo asociativo de gestión con una perspectiva etno- territorial para contribuir a la sostenibilidad de los caficultores del territorio Indígena Las Delicias, Cauca-Colombia.

## **Resumen**

El objetivo de este trabajo es construir un modelo asociativo para la gestión de calidad de la producción y comercialización de café, con una perspectiva etno-territorial que contribuya a la sostenibilidad de los productores de café de Las Delicias, Cauca. Se desarrolló de manera conjunta un esquema asociativo y la puesta en práctica de procesos de calidad con un enfoque etno-territorial que involucró varias etapas: 1) Mapeamiento de las parcelas de los productores de café con el acompañamiento de los líderes caficultores; 2) Fomento de prácticas de trazabilidad y registro de actividades de producción (cultivo, beneficio y transporte del café) rescatando los saberes tradicionales, realización de talleres para la transferencia de conocimientos y formación de promotores de calidad, ejecución de ensayos de suelos, y elaboración de un manual de prácticas de producción sostenible de café. 3) construcción de estrategias y transferencia de experiencias de comercialización. El trabajo de investigación permitió algunos aportes en la construcción de un modelo asociativo articulado con el plan de vida para la gestión de la producción y comercialización de café del territorio Las Delicias como: 1) integración de procesos de calidad a las prácticas cotidianas de los caficultores, así como la elaboración y edición del manual de producción sostenible de café para los productores. 2) Mediante la creación de la asociación de productores ASPROTED, se realizaron aportes a la difusión y desarrollo de actividades de comercialización como la creación del primer foro nacional de experiencias de comercialización de café de las comunidades indígenas y campesinas de Colombia, lo que permitió promover procesos de gestión de calidad y fomento de la comercialización del café; se desarrolló estrategias de mercado (desarrollo de marca y diseño de etiqueta y promoción del café en ferias); y la creación de la página web con un modelo de recomendación.

---

<sup>1</sup> Profesora de la Universidad Nacional de Colombia. PhD administración HEC Montreal correo: ldveraa@unal.edu.co

<sup>2</sup> Representante legal y líder de la Asociación de productores del territorio las Delicias ASPROTED. Correo: didierlame@gmail.com

## Summary

The objective of this work has been the creation of an Associative model for the quality management and the marketing strategies of the coffee production, with an ethnoterritorial perspective that contributes to the sustainability of coffee producers in Las Delicias, Cauca.

An associative scheme and the implementation of quality processes with an ethnoterritorial approach were developed and they have involved several stages:

- 1) Mapping of the plots of the coffee producers with the accompaniment of the coffee leaders;
- 2) Promotion of traceability practices and registration of production activities (cultivation, benefit, and transportation of coffee), rescuing traditional knowledge, workshops for the transfer of knowledge and training of quality promoters, execution of soil tests, and the elaboration of a sustainable coffee production practices manual.
- 3) Construction of strategies and transfer of marketing experiences. The research work has allowed some contributions in the construction of an associative model, articulated with the life plan for the management of the production and commercialization of coffee in the Las Delicias territory like :
  - 1) Integration of the quality processes in the daily practices of coffee growers, as well as the elaboration and edition of the sustainable production coffee manual for the producers.
  - 2) The creation of the association of producers ASPROTED has contributed to the dissemination and development of marketing activities, like the first national forum of coffee marketing experiences of the indigenous and peasant communities of Colombia. These experiences have promoted the quality management processes and activities marketing for coffee. Other strategies have been implemented like brand development, label design and the promotion of coffee in fairs and the creation of the website using a recommended template

## Introducción

La economía cafetera aporta el 26% del empleo en el sector agrícola. No obstante el sector cafetero presenta varios retos asociados, por un lado, a los bajos ingresos de los caficultores debidos en parte a las volatilidades del mercado<sup>3</sup>. Por otro lado, la exportación de Café en 2015 en promedio fue de 2.313.595 miles de dólares y para el 2016 fue de 1.993.665, esto representó una disminución de -13,83% (Cámara de comercio de caladas, 2016).

Además, la desigual en la distribución a lo largo de la cadena de valor del café, consiste en el auge cafetero en los países más consumidores que se presenta simultáneamente con crisis recurrentes en los países productores. Este auge se evidencia en la concentración de poder de algunas multinacionales que se favorecen del sector cafetero especialmente en ciertos

---

<sup>3</sup> Ensayo de economía cafetera No 30 Federación Nacional de cafeteros, 2014.

segmentos del mercado de este producto; por ejemplo, Nestlé y Kraft Foods dominan el mercado de café soluble en el mundo, aunque hay alguna participación importante de otras marcas, principalmente las etiquetas propias de supermercados.

Brasil y Colombia suministran café soluble liofilizado a este mercado, que aún está en vías de crecimiento. El café soluble, ha conseguido cerca del 40 % del mercado del café en el Japón, los Estados Unidos y el Reino Unido; algo más del 30 % en España y un 25 % en Australia. También se comercializan en este sector mezclas extra de primera calidad de café liofilizado compuesto única o principalmente de arábica y a veces de un único origen.<sup>4</sup>

La crisis de la producción de café, radica en que los cultivadores enfrentan limitaciones estructurales inherentes a las actividades agrícolas de países en desarrollo, entre ellas: i) la falta de condiciones para el desarrollo social y productivo; y ii) la trampa de los productos básicos como el pergamino (Oxfam, 2002; Mestries, 2003; Eakin et al., 2006; citado por Perez, 2007) que es un bien con escaso valor agregado que se produce con inversiones bajas, escasa tecnología y poca especialización lo que conduce a una elevada oferta con precios bajos. Esto explica la “tendencia descendente de los precios en el largo plazo, en el mercado cafetero mundial” (Reina, Silva, Samper, & Fernández, 2007, p30).

El comportamiento de la economía cafetera en Colombia ha sido en el último cuarto de siglo muy desalentador, el café representó el 3% del PIB total y 30% en las exportaciones a finales de los años ochenta, pasó en 2014 a tener niveles de 0,5% y 5% respectivamente; los niveles de producción y la productividad, salvo algunos altibajos, prácticamente se estancaron y estamos en el tercer puesto de país exportador; en consecuencia, la producción de café no hizo parte de los segmentos más dinámicos de crecimiento del mercado en estas décadas (Echavarría, Esguerra, McAllister, & Robayo, 2015).

La sostenibilidad social y ambiental del sector continúa en riesgo y enfrenta desafíos en cuanto a: i) la superación de la vulnerabilidad económica del pequeño productor asociada a la inestabilidad del ingreso, la baja productividad y las barreras de acceso al mercado; y ii) la generación de condiciones de equidad para el cierre de la brecha rural-urbana (DNP, 2015),

---

<sup>4</sup> <http://www.intracen.org/guia-del-cafe/los-mercados-del-cafe/Cafe-soluble%E2%80%93segmentacion/>

para mejorar condiciones de vida y capacidades tecnológicas y de capital humano; iii) la reducción del impacto ambiental a la vez que se crea mayor valor. Esto es lograr una gestión eficiente de los recursos eco-sistémicos (Elkington, 2012) y adaptar el cultivo al cambio climático.

El 18% del café mundial se comercializa con un estándar voluntario de sostenibilidad (EVS), esto implica una sobreoferta de este tipo de café y que muchos productores no reciben los beneficios económicos de la inversión. En Colombia, acontece el mismo panorama donde se comercializan cerca de 2 millones de sacos, de un potencial de 7 millones (57% de la producción total). Además, existen factores como la disponibilidad de suelos, agua, mano de obra y los efectos del cambio climático que afectan la producción y que no pueden ser resueltos por los EVS (Plataforma Comercio Sostenible Solidaridad, 2015; Panhuysen & Pierrot, 2014).

En Colombia existen cerca de 550 mil familias que viven de la producción del grano. Estas familias que representan el 25% de la población rural, se encuentran asentadas en 590 municipios del país y poseen un total de 940 mil hectáreas cultivadas, esto es 1,7 hectáreas en promedio por productor. Se trata de una actividad económica desarrollada en su mayoría por pequeñas explotaciones agrícolas familiares (menos de 5 ha)<sup>5</sup>.

El resguardo indígena del cabildo Las Delicias está ubicado entre el municipio de Santander de Quilichao y el municipio de Buenos Aires, en el departamento del Cauca, allí conviven un total de 2.839 personas, 1.379 mujeres correspondiente al 48% y 1.450 hombres correspondientes al 52% del total de la población. Alrededor de 126 familias trabajan a tierra de las cuales el 50% derivan su sustento del café con parcelas que no superan las dos hectáreas de producción. Aproximadamente el 78% de los habitantes son población Nasa, seguida de los mestizos con el 19% y los habitantes afros con menos del 1%.

La perspectiva etno-territorial considerada en el desarrollo y ejecución de esta investigación, permitió la participación activa de los caficultores, que hoy hacen parte de la asociación de

---

<sup>5</sup> Calculo con base en el Censo de Población (Dane, 2005); Sisben (2012) y SICA (2012)

productores ASPROTED, en las decisiones sobre el proceso de calidad para la producción y comercialización del café, respetando sus planes de vida y costumbres culturales.

A continuación, se presenta algunos conceptos de la perspectiva etno-territorial considerados en este trabajo y que permitieron realizar aportes al modelo. Luego se muestra aspectos del Plan de vida en armonía con los métodos de producción y comercialización propuesto, y se desarrolla algunos elementos de gestión del modelo asociativo con enfoque etnoterritorial, para la producción y comercialización del café. Al final, se plantea las principales conclusiones.

### **Perspectiva etno-territorial: su historia y los caminos de encuentros en Las Delicias**

Los Nasa son un pueblo originario de la zona andina colombiana que habita en su mayoría en el departamento del Cauca. También se encuentran en el Valle del Cauca, Putumayo y Caquetá. Su lengua propia es el Nasa Yuwe, en la que reposa parte de su cultura, historia, costumbres, medicina y conocimientos<sup>1</sup>. La mayor parte del pueblo Nasa habita en tierras de resguardo, que son parte del territorio indígena delimitados por unos títulos de propiedad colectiva. Producto de sus luchas, el Estado colombiano los ha reconocido como entidades territoriales con autonomía política, administrativa y judicial.

En 1.996 el resguardo indígena Las Delicias es reconocido legalmente por el estado, el cual constaba de 11 predios recuperados. En la actualidad en el resguardo viven en armonía comunidades indígenas, campesinos y afrocolombianos. Las autoridades legítimas dentro de los resguardos son los cabildos, los cuales tienen una junta directiva integrada por: Gobernador Principal, Gobernador suplente, Alcalde Mayor o Capitán, Secretario, Tesorero y Alguaciles. Los miembros del cabildo son nombrados por la comunidad mediante asamblea por un periodo de un año con posibilidades de reelección y se rigen al interior de la comunidad por usos y costumbres, y hacia el resto de la sociedad según la constitución y sus legislaciones especiales.

El cabildo se guía por los mandatos comunitarios y por sus Planes de Vida, que emergen de las asambleas, en los cuales se expresan las diferentes problemáticas, necesidades, fortalezas y sueños de la comunidad con relación a temas como salud, educación, identidad cultural, producción agroambiental, etc. Entre las múltiples expresiones culturales del pueblo Nasa existe el tejer que se realiza cotidianamente. El tejido implica una concepción frente a la vida y al mundo, y representa la forma de vivir de la comunidad en la que todo está relacionado, entretejido, conectado. El acto de cultivar la tierra es también un acto de tejer, de saber poner en relación la tierra, los vegetales, los minerales, los animales y los astros para obtener buenas cosechas. Cultivar la tierra implica proteger la naturaleza y protegernos.

El territorio es la base de la identidad cultural y organizacional de la comunidad NASA y es protegido como la fuente de vida material y espiritual. Los planes de vida están definidos por el compromiso colectivo “para decidir y controlar su propio destino de una manera autónoma y de acuerdo a sus propias características culturales y ancestrales”. Se reconoce la importancia del sistema de producción tradicional “Tul6” para el café, el cual hace parte de la fortaleza de la comunidad que aporta a la sostenibilidad.

La perspectiva etnoterritorial, permite reconocer al origen y filiación del grupo de productores en un lugar que de acuerdo a los niveles de auto-reconocimiento de la cultura NASA se identifica en diferentes ámbitos territoriales de tipo regional o subregional y locales (comunales). Tanto los territorios locales como los de tipo regional tienen fronteras y límites geográfico-simbólicos que marcan sus procesos y proyectos. Asimismo, estos se establecen con la conservación cultural de usos y costumbres tradicionales:

- ✓ Lenguaje (Nasa Yuwe) hablado y escrito,
- ✓ Manejo de medicina propia, The Wala (medico tradicional), y uso de plantas medicinales.
- ✓ La historia de los pobladores originales “Tribu Quimbaguas”.
- ✓ Proceso continuo de recuperación del territorio (11 fincas entre 1.975-1.976).
- ✓ Transferencia de saberes ancestrales y fomento de lugares sagrados.

---

<sup>6</sup> Significa para esta comunidad indígena realizar el cultivo con gran diversidad de especies en un mismo espacio.



Es una comunidad que depende del agro, hay 763 agricultores y 663 mujeres que comparten varias labores del campo; y en menor escala algunos se dedican a actividades artesanales como el tejido, bordado, etc.; las familias trabajan en su parcela que en general no supera las dos ha.



Foto: informe de Proyecto Modelo de gestión sostenible

La noción de territorio ha sabido absorber la antigua lucha por los derechos a la tierra, y en la actualidad se reconoce como el eje donde todas las demás dimensiones tienen su anclaje. Dice el relator del proyecto de Declaración Americana de Derechos de los Indígenas<sup>20</sup>, que “...los derechos territoriales son una de las principales reivindicaciones de los pueblos indígenas en el mundo. Esos derechos son el sustrato físico que les permite sobrevivir como pueblos, reproducir sus culturas, mantener y desarrollar sus organizaciones y sistemas productivos.” (Citado en Toledo Llancaqueo, 2005: 86). De esta forma el concepto de etno-territorialidad fortalece el sentido del por qué la defensa de territorio está en las bases de la organización indígena y de su identidad colectiva.

Evidentemente, el territorio, constituido a partir de un espacio físico determinado, es el lugar donde se asienta su estructura social y desde donde se organiza la acción colectiva, es la fuente de vida y de ingresos sobre el que los habitantes de Las Delicias reproducen sus condiciones de vida. Es claro que para esta comunidad tal como lo afirma Toledo en su texto, el territorio, a través de sus múltiples dimensiones provee una capacidad identitaria para ser la base de la articulación social colectiva, que se vincula con la autonomía y autodeterminación del sus habitantes.



Proteger la juventud la niñez y promover e relevo generacional en las actividades tradicionales es una de las funciones de la guardia indígena, la cual está integrad en todos los proyectos de la comunidad. “Todos somos guardias no solamente el que tenga bastones” la guardia es un conjunto de comuneros civil elegidos por la comunidad y ratificados por el ejercicio del derecho propio o ley natural, que busca orientar, alertar e informar a la comunidad de los diferentes peligros que atentan contra la vida y el bienestar de todos los que vivimos en el Resguardo. Estos guardias permiten que el proyecto de café también tenga viabilidad al promover y asegurar la construcción de la armonía. Así como mantener informada a la comunidad, cabildo sobre las situaciones de orden público y demandar el respeto como organización social a los actores de los conflictos armados.

### **Elementos de gestión del modelo asociativo con enfoque etnoterritorial, para la producción y comercialización del café**

Mediante procesos de capacitación y sensibilización de la calidad del café, se constituyó un grupo experimentador que sería el grupo que hace transferencia y apoya los procesos de calidad y potencializa el modelo asociativo. El territorio y las capacidades de sus habitantes son el eje de la articulación de la construcción social colectiva.



Foto: Manual de producción sostenible de café en Las Delicias, 2016

Existe una relación multicultural (campesinos, afros e indígenas) desplazados y asentados en el resguardo Las Delicias (antecedentes terremoto de Tierradentro en 1.994). Se identificó que en los espacios de vida diaria de los productores se propone desarrollar proyectos de sostenibilidad que sean complementarios a los ya establecidos en su plan de vida.

La producción de un café con buenas prácticas agrícolas de calidad motiva y contribuye a sostener e incrementar los cuidados a la madre tierra, pues implica la producción diversificada, la conservación de semillas propias, de las fuentes de agua, de la vegetación nativa y el no uso de agroquímicos sintéticos dañinos para la salud humana, animal y vegetal y que implican para el productor un proceso de endeudamiento por la compra de estos agroquímicos. Por lo tanto, un café de calidad da la posibilidad fortalecer la cultura Nasa, heredarles a los hijos tierra y alimentos sanos mejorando así, en modo integral, el bienestar familiar y de la comunidad en armonía con el ambiente.

Es importante reconocer en esta investigación que se valora profundamente por parte de los caficultores las técnicas ancestrales y alternativas de producción y transformación limpia de productos de la madre tierra y la reafirmación del reglamento ambiental del Resguardo de Las Delicias. La conservación, reforestación y cuidado del medio ambiente como regla ambiental es parte del plan de vida del territorio. Implementar un banco de semillas y especies menores teniendo en cuenta los diferentes pisos térmicos con el fin de preservar las semillas nativas del territorio y promover un intercambio de semillas. Se promueve en la comunidad iniciativas de transformación y creación de pequeñas empresas con grupos organizados.

Mediante el análisis de ciclo de vida (ACV) de café se hizo la comparación del uso de fertilizantes químicos, compostaje y gallinaza en varias de las fincas de los productores de café del resguardo. Este ejercicio mostró la ventaja a nivel ambiental de producir café con compostaje en comparación con los fertilizantes químicos o con gallinaza. Los productores participaron en este ejercicio suministrando los datos que se requerían para la recolección de la información.

Con los talleres de capacitación en bio-preparados, uso de fertilizantes orgánicos, catación y preparación de cafés, comercialización, desarrollo de marca, entre otros se buscó integrar las tradiciones culturales de los productores a las prácticas de calidad que incluyera los requerimientos de calidad en la producción del café con las normas y estándares establecido para su comercialización.

El desarrollo de una cultura de estandarización de prácticas de calidad en los procesos de germinación, producción, beneficio del grano de café y transporte del pergamino, promovió en los productores de café un grado de sensibilización sobre el manejo de la calidad y trazabilidad del café. Con respecto al registro y control de calidad se evidenció la necesidad de entrenar promotores de calidad para tres zonas del territorio donde se ubican los caficultores que hacen parte del proyecto de asociatividad, con el fin de que estos sean los promotores encargados de acompañar a los productores en la gestión de la calidad del proceso y la generación de información de manera organizada.

El reconocimiento del café de Las Delicias en la comunidad local y en diferentes organizaciones asociadas a la cadena del café, se logró con el desarrollo de la estrategia de un foro Nacional de experiencias de comercialización realizado en el territorio Las Delicias, donde participaron asociaciones de campesinos y organizaciones de indígenas que han tenido amplia experiencia en el desarrollo de procesos de comercialización. Todo este proceso permitió que los productores percibieran la importancia de obtener muestras de café de las parcelas, con el fin de realizar la caracterización del café y la evaluación de la taza (catación), y así conocer las propiedades organolépticas y físicoquímicas del café producido en el resguardo; se hizo el análisis de suelo para mejorar la nutrición de los cafetos.

### **Modelo asociativo de los productores desde la perspectiva etno-territorial**

El proceso de producción y comercialización de café de los productores del resguardo Las Delicias se realiza mediante un método o modelo de producción tradicional (Tul), que significa que la siembra se realiza con una gran diversidad de especies en un mismo espacio. Así, el café se cultiva en asocio con yuca, frijol, caña y frutales.

La cadena de valor del café involucra cosmovisiones del pueblo NASA (planes de vida y respeto de lugares sagrados). Aunque el precio del café es establecido por los comerciantes y el comité de cafeteros (Cafinorte), no es sostenible, ni justo para las familias dados los altos costos de los insumos químicos agrícolas.

Algunas acciones que permitieron y fomentaron el desarrollo de la propuesta asociativa:

- la realización de un calendario de nutrición y manejo de roya y broca con técnicas agroecológicas para el cultivo de café.
- Elaboración e instalación de trampas para la broca
- Taller sobre tipos de fertilizantes orgánicos: 1) lombricompos, 2) compostaje (Nutrición en el suelo) y 3) biopreparados líquidos (Nutrición foliar);
- Ajuste de Biopreparados de acuerdo a las necesidades de los productores (materias primas y tiempo).



Se nombró un promotor de calidad para promover el sistema de calidad del café del grupo experimentador.

Producción de abonos tradicionales u orgánicos en concordancia con el plan de vida.

Se hace un esfuerzo conjunto para tejer conocimientos, mediante un dialogo de saberes.

Foto: Taller biopreparados en Manual de producción sostenible de café en Las Delicias, 2016

El tejido implica una concepción frente a la vida y el mundo. Además de ser una acción con la cual se transforma la lana en objetos de uso como: faldas, chumbes, mochilas, entre otros; esta actividad representa la forma de vida de la comunidad en la que todo está relacionado, entretejido, conectado. El acto de cultivar la tierra es también un acto de tejer, de saber poner en relación la tierra, los vegetales, los minerales, los animales y los astros para obtener buenas cosechas.

Cultivar es vestir la tierra para protegerla y protegernos. Se reivindica la idea y la práctica del cultivo del café, su beneficio y su comercialización como la realización de un tejido con múltiples hilos colectivos, con variados aportes y esfuerzos que buscan un propósito común: el bienestar de la comunidad.



Foto: Manual de producción sostenible de café en Las Delicias, 2016

Las tulpas en la comunidad de Las Delicias han trabajado el concepto de educación como algo integral que proviene desde la misma educación familiar donde se debe incluir los valores culturales ancestrales: “Desde el fogón tenemos que orientar a los hijos y nietos ya que anteriormente el fogón era la mejor educación que se recibía de los abuelos y padres”. Se deben fortalecer los valores familiares en la comunidad, inculcar el valor de la cultura, el idioma propio debe promoverse desde la escuela con profesores que hablen Nasa Yuwe.



Foto: El transporte es colectivo- la escalera

El desarrollo de una estrategia de asociatividad en el territorio aporta al modelo de gestión colectivo y al relevo generacional y protección de las generaciones futuras. La formalización de ASPROTED (asociación de productores del territorio Las Delicias), permite a los productores de café establecer relaciones comerciales y obtener un mejor

precio en negociaciones directas con los compradores y no de manera individual (modelo de comercialización de los caficultores que no hacen parte de esta asociación). Se constató que los caficultores tienen menos beneficios y más desventajas en los acuerdos de precios cuando se vende el café de manera individual a los compradores particulares e incluso en la Federación de cafeteros o a organizaciones privadas de la zona, debido a que no se reconoce el precio en función de la calidad del café que se comercializa.

En la estrategia de asociatividad se buscó el intercambio con otros productores en otras regiones mediante primer Foro Nacional: Experiencias de comercialización de café de las comunidades indígenas y campesinas de Colombia realizado en la comunidad y la estrategia de visitas por parte de los productores de Las Delicias a dos fincas certificadas de producción de café en Antioquia y al Laboratorio de café del SENA con el fin de que los asociados de ASPROTED se sensibilizaran con respecto al tema de calidad y a la importancia de la marca y los canales de distribución. Este evento posibilitó varios avances en el proceso asociativo como:

- a) Generó en los productores del territorio un sentido de pertenencia con respecto a los recursos naturales y al cuidado de la calidad del café al concientizarse de que el café es un alimento, que luego es comercializado y consumido.
- b) Permitió a las familias y habitantes del territorio tener conciencia de su producto, con miras a independizarse cada vez más de la estructura comercial privada, permitiendo la posibilidad de realizar negociaciones colectivas y mejorar los precios y las utilidades en la venta.
- c) Conocer las experiencias de indígenas y campesinos a través del primer foro nacional de experiencias de comercialización, motivó a los productores a formalizar la asociación de productores, porque percibieron grandes ventajas en las organizaciones que participaron en el foro.
- d) Propició en los productores de café y en sus familias gran motivación con la creación de su propia marca y con el desarrollo del proceso de comercialización a nivel local y regional.

- e) A través de las exposiciones y mesas de trabajo desarrolladas en el foro, los productores reconocieron la necesidad de crear una identidad para sus productos y de recuperar algunas tradiciones ancestrales en el cultivo.
- f) Los productores establecieron conexiones con algunos de los participantes y se crearon precedentes sobre las condiciones requeridas para el desarrollo de la marca y las ventajas para la comercialización del producto.

## Conclusiones

La investigación consistió en recuperar saberes tradicionales y desarrollar las buenas prácticas que reconocen los diferenciadores de la producción de café en el resguardo Las Delicias con respecto a otros cafés ofrecidos en el mercado; también se evidencia un proceso de reconocimiento de identidad y de prácticas ancestrales para la producción sostenible de café.

La perspectiva etno-territorial considerada en el desarrollo y ejecución del proyecto permite considerar la participación de los productores en las decisiones sobre el proceso de calidad para la producción y comercialización del café, respetando sus planes de vida y costumbres culturales. El territorio es la base de la identidad cultural y organizacional de la comunidad NASA y es protegido como fuente de vida material y espiritual. Los planes de vida están definidos por el compromiso colectivo “para decidir y controlar su propio destino de una manera autónoma y de acuerdo a sus propias características culturales y ancestrales”

El desarrollo de las dos líneas de trabajo (gestión de la calidad para la producción del café y gestión de la calidad para la comercialización de café) logró la construcción conjunta de un modelo de gestión de calidad para mejorar procesos como la producción, el beneficio y el transporte del café. A partir de la investigación se creó la asociación de productores (ASPROTED), logrando el desarrollo de la marca y del logo para los productores. A través de un modelo de recomendación y redes sociales se crearon canales de promoción y comercialización del café. Todos los grupos culturales del territorio las Delicias (campesinos,

afros e indígenas) asentados en el resguardo, participaron a través de una relación multicultural de los talleres, así como del foro de experiencias de comercialización.

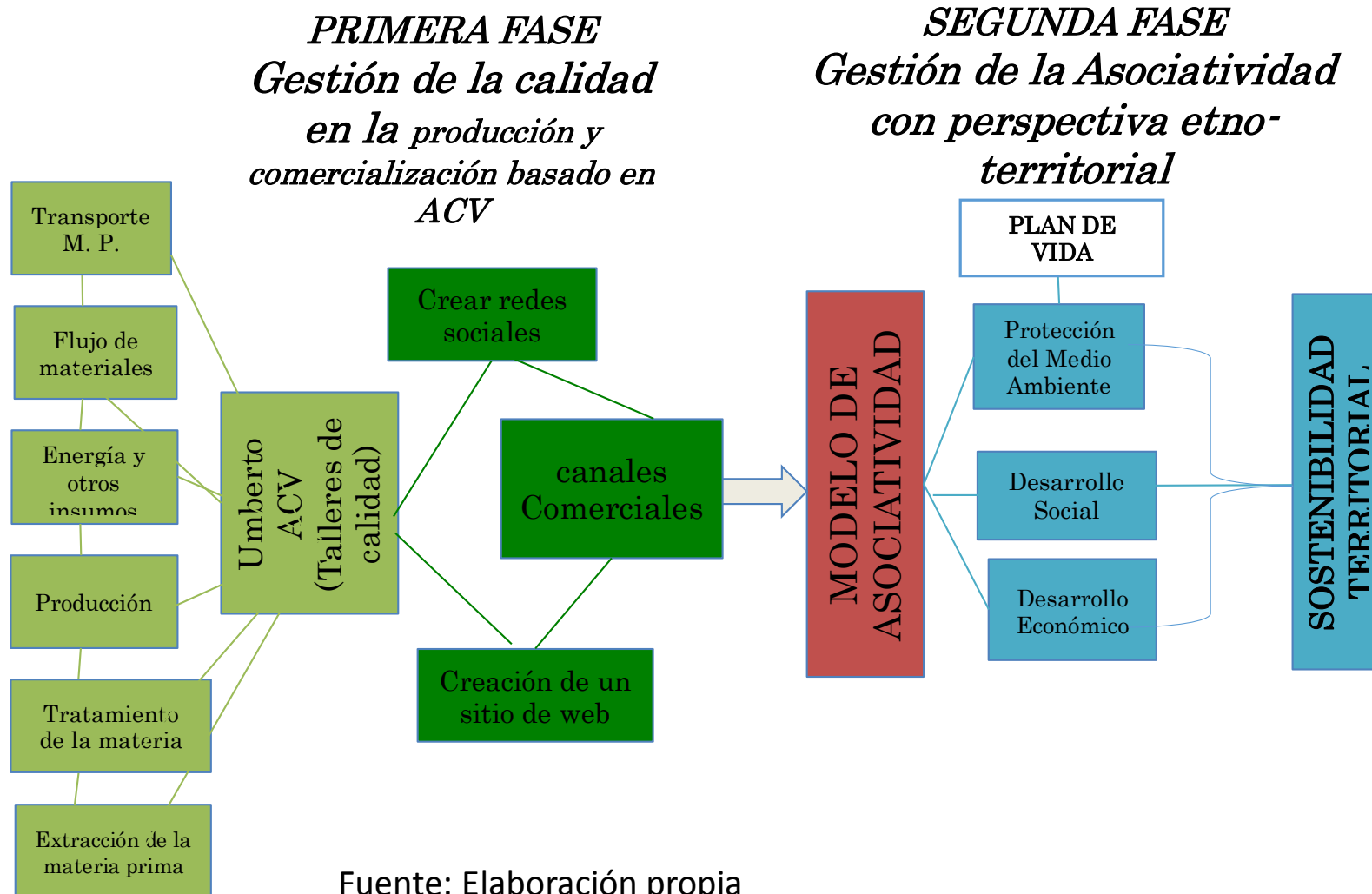
La importancia del sistema de producción tradicional “Tul” para el café, se retoma como una fortaleza de la comunidad, la cual se estaba desapareciendo debido a la insistencia de los técnicos de la federación de cafeteros que promovía el cultivo del café sin sombra y sin asocio a otros producto agrícola (monocultivo del café). Es decir, algunos productores habían abandonado la práctica de cultivar el café en asocio con yuca, frijol, caña y frutales y otras especies.

A las cosmovisiones (planes de vida y respeto de lugares sagrados) del pueblo NASA asentado en el territorio, se integró el desarrollo del modelo de comercialización del café y la siembra teniendo presente el calendario lunar. Los productores con el proyecto identificaron la posibilidad de comercializar su producto, con el objetivo de mejorar el precio del café. En síntesis, esta perspectiva etno-territorial permitió la integración de saberes y prácticas articuladas con el plan de vida del territorio con el propósito de lograr una sostenibilidad territorial (véase esquema 1) a través de prácticas como:

- Las prácticas ancestrales hacen parte de un legado articulador de saberes etno-territoriales del resguardo que han permitido la sostenibilidad de estas comunidades. Así, el tul y la tulpa son las prácticas que aportan a un modelo de gestión para la producción sostenible y para la comercialización más justa del café.
- El transporte es colectivo (vehículo doble propósito) y recorre 18 km hasta el sitio de venta del pergamino (café verde) en CafñNorte y comerciantes en S. Quilichao.
- El compost (para abonar el café) es elaborado por cada uno de los productores, tiene un mejor desempeño ambiental según el ACV y un mejor desempeño económico en el análisis de costos.
- Lo productores se van apropiando paso a paso de las prácticas de calidad y rescatan las prácticas ambientales tradicionales de su territorio para las diferentes etapas de producción, beneficio y comercialización del café, y se refuerza con la búsqueda de nuevas técnicas para la protección ambiental del recurso agua y suelo.



# ESQUEMA 1. MODELO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ DEL TERRITORIO LAS DELICIAS



Fuente: Elaboración propia

## Referencias bibliográficas

BARABAS, Alicia M. 2003b "Etnoterritorialidad sagrada en Oaxaca", Diálogos con el Territorio. Simbolizaciones sobre el espacio en las culturas indígenas de México, vol. I, Coord. A. Barabas, Serie Ensayos, Col. Etnografía de los Pueblos Indígenas de México, CONACULTA-INAH, México

CRIC, Consejo Regional Indígena del Cauca. (2006). Mecanismo de Articulación Local, Zonal y Regional. Documento Interno. Popayán.

CRIC, Consejo Regional Indígena del Cauca. (2011). Sistema Educativo Indígena Propio. Primer Documento de Trabajo. Programa de Educación Bilingüe e Intercultural. Popayán: CRIC.

ICONTEC. (2001). NORMA TECNICA COLOMBIA NTC-ISO14040. Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Principios y marco de referencia.

ICONTEC. (2001). NORMA TECNICA COLOMBIA NTC-ISO14041. Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Definición del propósito y análisis del inventario.

ICONTEC. (2001). NORMA TECNICA COLOMBIA NTC-ISO14043. Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Interpretación del ciclo de vida.

CENICAFÉ. Federación Nacional de Cafeteros, "Manual del cafetero colombiano, investigación y tecnología para la sostenibilidad del café". FNC-CENICAFE. ed Legis. Bogota. 2013.

Guía de buenas prácticas para café sustentable,  
[http://www.alianzammed.org/uploads/ckfinder\\_files/files/coffee\\_production.pdf](http://www.alianzammed.org/uploads/ckfinder_files/files/coffee_production.pdf).

Guía ambiental para el sector cafetero, Cenicafe, consultado  
[http://www.cenicafe.org/es/publications/sistemas\\_de\\_produccion.pdf](http://www.cenicafe.org/es/publications/sistemas_de_produccion.pdf)

ISO 14040:2006 - Environmental management -- Life cycle assessment -- Principles and framework», 2006. [En línea]. Available at: [http://www.iso.org/iso/catalogue\\_detail?csnumber=37456](http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=37456). [Accedido: 04-mar-2014].

J. R. Chacón Vargas, «Historia ampliada y comentada del análisis de ciclo de vida (ACV): con una bibliografía selecta», *Rev. Esc. Colomb. Ing.*, n.º 18, pp. 37-70, 2008.

MANUAL DE CAFICULTURA SOSTENIBLE,  
<http://academic.uprm.edu/mmonroig/id24.htm> Alternativas agroecológicas para el manejo del café (*Coffea arabica*)”<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3251/1/TESIS.pdf>

MANUAL DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CAFÉ en Las Delicias, 2016 Universidad Nacional de Colombia

PLAN DE VIDA : Cabildo Indígena Las Delicias (2016). Y saberes tradicionales de los productores del resguardo Las Delicias, Cauca

TOLEDO LLANCAQUEO, Víctor (2005), Pueblo mapuche derechos colectivos y territorio: desafíos para la sustentabilidad democrática, Ediciones LOM, Santiago de Chile.

TOLEDO LLANCAQUEO, Víctor. “Políticas indígenas y derechos territoriales en América Latina: 1990-2004” En Dávalos, Pablo. Pueblos indígenas en América Latina). Argentina: Clacso, 2006. 67-102.