



RSE en Uruguay

El renovado desafío de construir sistemas de confianza

Soc. Marisa Acosta

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Uruguay es un concepto en construcción y los distintos actores involucrados poseen diferentes visiones y heterogéneas expectativas sobre su implicancia y formas de llevarla a la práctica.

El trabajo se propone realizar un mapeo y caracterización de la RSE en Uruguay, de modo que incluya un relevamiento de los actores involucrados; un examen de los factores que potencian o limitan la práctica de la RSE en Uruguay; un registro de las diferentes iniciativas en RSE tanto actuales o en marcha como aquellas que, en la historia de la RSE en el país, hayan significado un hito; un panorama del marco normativo que regula la RSE en Uruguay, y un análisis de las lecciones aprendidas en la práctica de RSE.

La metodología de este estudio incluye la revisión bibliográfica y documental; sobre proyectos, legislación, artículos académicos, iniciativas, artículos de prensa que tengan vinculación con la RSE en Uruguay; encuestas de opinión pública y otros estudios. También información sobre las organizaciones de empresarios; organizaciones cuyo objetivo sea la RSE en rubros como: objetivos, proyectos, visión sobre la RSE y contactos nacionales e internacionales. Algunas de las fuentes tenidas en cuenta son: prensa nacional; sitios web relacionados; estudios en el marco del Índice de la Sociedad Civil (ICD); materiales de la Red Puentes; registro de legislación uruguaya.

La investigación considera asimismo, una serie de entrevistas a informantes claves y calificados para recoger información de primera mano sobre el estado de la RSE en Uruguay. Se seleccionó una muestra que integra empresas, organizaciones empresariales, organizaciones de los trabajadores, ONG u otras OSC, organismos del Estado, organizaciones de consumidores, con representación tanto de Montevideo como del interior del país. Las entrevistas tratan de discernir el concepto de RSE que manejan los distintos sectores al tiempo de buscar respuestas a preguntas específicas.

El resultado de esta investigación da cuenta de que existe un consenso sobre la necesidad de un marco normativo más amplio de la RSE y de construir mejores articulaciones entre los actores que se constituyan propiamente en un sistema de confianza. Para ello parecería necesaria también, la creación de mejores canales de comunicación que permitan formas de acción complementaria, la creación de ámbitos de diálogo entre los actores., y la promoción de un adecuado marco normativo.