



CENTRO MEXICANO  
PARA LA FILANTROPIA

**CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA**  
**Centro de Información Filantrópica**

**Boletín de nuevas adquisiciones No. 74**

**Junio del 2003**

**¿QUÉ PODEMOS CONSULTAR EN ESTOS DÍAS?**

INDICE

[Libros](#)

[Folletos](#)

[Perfiles de fundaciones nacionales e internacionales](#)

[Publicaciones periódicas](#)

## LIBROS

**362.7086**

**C58**

La ciudad, sus niños y la calle / Juan Martín Pérez García. -- México : INDESOL, 2001. 63p.

Este documento se integra por las sugerencias y reflexiones presentadas al Gobierno de la Ciudad de México en 1999, por un grupo de organizaciones de la sociedad civil, como: Ednica, El Caracol, Fundación Casa Alianza, Fundación Pro niños de la Calle, y Programa Niños de la Calle.

**361.30172**

**D45**

De la caridad a la beneficencia pública en la Ciudad de México (1521-1910) / Virginia Aguirre Arvízu, Aída Valero Chávez e Isaac García Venegas. -- México : UNAM. Escuela Nacional de Trabajo Social, 2002. 156p.

Ensayo sobre las distintas formas de lo que hoy se concibe como ayuda social, desde el periodo colonial hasta el primer siglo de vida independiente en México, la investigación esta estructurada en 3 apartados: caridad que comprende el periodo de 1521-1750, filantropía entre 1750-1864 y beneficencia pública 1864-1910.

**361.2572**

**D455**

De lo privado a lo público / Gabriela Vargas Cetina. -- México : CIESAS : Miguel Angel Porrúa, 2002. 195p.

Este libro es resultado de una investigación colectiva, realizada entre 1997 y 1999 sobre las formas de organización y las relaciones sociales dentro de organizaciones principalmente indígenas y de capital social en Chiapas; se examinan 3 tipos: las cofradías, indígenas coloniales y organizaciones agroecológicas y artesanales contemporáneas

**658.048**

**D47**

Desarrollo institucional / Procura y Educación Teresiana. -- México : PROCURA : Educación Teresiana, 2003. 37p.

A través del estudio de caso de Educación Teresiana, A.C., se explica la importancia de la administración dentro del desarrollo de una institución; haciendo

énfasis en las responsabilidades del director de desarrollo y en la procuración de fondos.

*También disponible para venta*

**658.1**

**D7318**

Dirección de instituciones sin fines de lucro / Peter Ferdinand Drucker y Zoraida J. Valcárce. -- Argentina: El Ateneo, 2001. 194p.

Este libro está dirigido a los líderes y directivos de organizaciones de beneficencia, religiosas y de voluntarios, de los servicios de salud, las artes y a todos cuantos trabajan en entidades sin fines de lucro. El autor trata el tema en sus diversos aspectos, como la toma de decisiones y las relaciones humanas, y lo ilustra con numerosos ejemplos concretos; ofrece varias entrevistas a directivos de organizaciones de este tipo, y a Philip Kotler, experto en comercialización conocido internacionalmente; estas entrevistas sirven para ratificar conceptos sobre el sentido de misión, el rendimiento, el liderazgo y la formación de gerentes. Cada una de las partes en que se divide la obra se cierra con un resumen, donde Drucker expone sus conclusiones sobre el tema.

**361.765**

**D57d**

Donativos para desastres / Diana Harumi Fuentes del. -- México : CEMEFI : EFC : Council on Foundations, [2003]. 38p.

El objetivo de este reporte es guiar e informar a las fundaciones comunitarias y empresariales interesadas en volverse más efectivas y estratégicas en sus donativos ante desastres. Se incluyen principios, lecciones de la experiencia, ejemplos de buenas y malas prácticas, casos y estadísticas, así como una lista de sitios útiles en la red.

**361.70681**

**E84**

El evento especial / Procura. -- México : PROCURA : El Patronato, 2003. 39p.

El evento especial es una herramienta dentro de la procuración de fondos, aquí se explica en qué consiste, sus objetivos y los criterios para estructurarlo y el caso específico del Hospital Infantil, en donde explica su misión, visión, principales apoyos y una entrevista al Lic. Carlos L. Madrid Varela sobre su definición de un "evento especial", cómo se organiza y sus beneficios.

*También disponible para venta*

**361.2572**

**I53**

Incidencia pública de las organizaciones civiles en México / Carlos Zarco Mera y Rafael Reygadas Robles Gil. -- México : CEAAL : INDESOL, 2002. 473p.

Texto que sistematiza la experiencia de las organizaciones civiles en cinco estados de la República: Tabasco, Puebla, Jalisco, Aguascalientes y Baja California; en cada uno de estos casos, se ofrece un marco conceptual y se ubica el contexto político, geográfico, social y jurídico.

**332.32**

**F56**

Las finanzas sociales: ¿alternativas para el desarrollo? / Germán Araujo Mata. -- México : IMDOSOC: La Colmena Milenaria: Fundación Ford, 2002. 163p.

Material resultado del Foro convocado por IMDOSOC, compila la presentación y análisis de experiencias de 18 asociaciones e institutos dedicados a las finanzas sociales; con artículos que explican el concepto de finanzas sociales y su promoción por parte de la sociedad civil y el Estado; así como la dimensión ética y productiva de la cooperación en la economía de solidaridad.

**658.15224**

**G4418**

Guía para escribir propuestas / Jane C Geever, Liliana Castro Trujillo y Marco A Mojica. -- Estados Unidos : Foundation Center, 2001. 271p.

Esta edición contiene sugerencias para antes de escribir la propuesta, en donde se destaca la importancia de conocer muy bien cuál es el trabajo que realiza la organización y decidir cuándo la institución estará lista para recaudar los fondos y para definir el proyecto para el cual pretende presentar una propuesta; ofrece ejemplos reales de propuestas que han sido muy bien elaboradas y que han obtenido el apoyo de las fundaciones (cartas de presentación, descripciones de proyectos, presupuestos y mucho más), Además, destaca la importancia del proceso de seguimiento después de haber recibido los fondos; incluye direcciones y la encuesta realizada a 39 donantes, de esta manera se tiene una perspectiva de las nuevas tendencias en el mundo de la filantropía y se detectan los aspectos del proceso de evaluación en que se están enfocando los donantes hoy en día. También contará con las respuestas a preguntas sobre los formatos preferidos para presentar una propuesta, las estrategias de seguimiento y cómo volver a presentar una solicitud rechazada.

**658.0092**

**S53**

La misión de los dirigentes de empresa / Enrique Shaw y Lorenzo Servitje S.. -- México : IMDOSOC : USEM, 2001. 54p.

Discurso pronunciado por Enrique Shaw en 1958, en donde explica: ¿cómo se entiende la productividad desde la concepción cristiana?, ¿qué ética seguir con los clientes, colegas y sindicato?, el autor plantea cuáles son los aspectos fundamentales para ser un empresario con sentido social y subraya la importancia que tienen estos hombres porque en sus manos está la responsabilidad de dirigir las empresas; pues si no cumplen con su función, tampoco las empresas lograrán sus objetivos y señala que los tres deberes del dirigente de la empresa son: deberes de servicio, de progreso y de ascensión humana y que han de cumplirse tanto en el ámbito de la empresa como en el de la sociedad.

**361.37**

**P38**

Patronato y voluntariado. -- México : PROCURA : El Patronato, 2003. 47p.

Material que explica a través del estudio de caso de Casa de la Amistad la forma en que llevaron con éxito el trabajo en equipo entre Patronato, voluntariado y staff; explica las funciones y responsabilidad del Patronato; algunas tendencias del voluntariado y los pasos esenciales para la participación de voluntariados en el programa de desarrollo.

*También disponible para venta*

**361.70681**

**P76**

Procuración de fondos / Procura. -- México : PROCURA : La Fundación, 2003. 39p.

Material que ofrece a través de 14 pasos, un panorama general sobre procuración de fondos; específicamente su aplicación en la Fundación Pro Niños de la Calle, de la cual se describe su misión, valores, sus programas de voluntariado y sus estrategias para la procuración de fondos.

*También disponible para venta*

**361.37**

**G37**

Solidaridad y voluntariado / Joaquín García Roca. -- Santander, España : Sal Terrae, 1994. 280p.

Este libro pretende realizar una "visita guiada" por los territorios de la acción voluntaria; y se propone elaborar los elementos básicos de una cultura del voluntariado que se alimenta de sus propias experiencias y de valores que se

instalan en las prácticas concretas de sus gentes y grupos; finalmente trata de confrontar al voluntariado con las políticas sociales. Incluye un decálogo del voluntariado.

[Regresar al índice](#)

## FOLLETOS

### **F1276**

Solidaridad y altruismo en las ciencias sociales: justificación teórica para una sociología del tercer sector / Pablo A Guerra. -- Zinacantepec, México : El Colegio Mexiquense, 2003. 21p.

Reflexión teórica sobre el tercer sector, el concepto de sociedad civil y el rescate de los valores solidarios y altruistas en las Ciencias Sociales.

### **F1277**

Encuentro Latinoamericano "Fortaleciendo nuestra articulación regional como sociedad civil para la incidencia en las políticas educativas". Memoria. (2002: 30 sept.- 1 oct. : Ciudad de México). -- México : ACTIONAID : Ayuda en Acción : CEAAL, 2003. 58p.

Material producto del encuentro latinoamericano que incluye: las palabras de bienvenida, resumen de las 5 mesas de trabajo, una evaluación del encuentro y el directorio de los participantes provenientes de 15 países.

[Regresar al índice](#)

## PERFILES DE FUNDACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

### **PF-MEX-982**

Fundación Coca Cola: Informe anual 2003 / Fundación Coca Cola. México : La Fundación, [2003]. 48 p.

Informe de los proyectos que ha realizado la Fundación desde el 2000, al colaborar con diversos organismos federales (Como el CAPFCE), estatales y municipales en la construcción de escuelas y albergues en diversos estados, tales

como: Durango, Zacatecas, Coahuila, Sonora, Hidalgo, Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Campeche.

### **PF-MEX-27-2002**

Fundación del Empresariado Chihuahuense: Informe de actividades 2002-2003 / Fundación del Empresariado Chihuahuense. México : FECHAC, 2003. 60 p.

Material que ofrece datos de la Fundación como: su misión, sus líneas estratégicas de acción, las alianzas y el desglose de los diversos programas como el de: fortalecimiento de las organizaciones, microempresas, de responsabilidad social empresarial, PRODIA (personas de la tercera edad), PIAI (indígenas), entre otros. Ofrece estado financiero del 1 de mayo al 31 de diciembre del 2002.

### **PF-PAN-005**

Lideres en la promoción, financiamiento y fortalecimiento de iniciativas ambientales = Leaders in the promotion, financing and strengthening of environmental initiatives / Fundación Natura. Panamá : La Fundación, [2000]. [7 p.]

La Fundación Natura es fundada en 1991 para promover la protección, conservación y recuperación del medio ambiente, en este fólder ofrece información de su estructura, programas de fortalecimiento institucional, de donaciones que ha realizado de 1995 al 2000. Texto en español e inglés.

### **PF-MEX-1415**

Impulsando el desarrollo local, informe 2000-2002 / Fundación Comunitaria Vamos Querétaro. México: La Fundación, [2003. 16 p.]

Breve descripción de la historia, objetivos, misión y programas de la Fundación, tales como el de Educación para la vida y Desarrollo comunitario sustentable, con testimonios de gente que se ha visto beneficiada por ellos.

### **PF-MEX-1415**

Construyendo justicia social desde y con la gente: informe 2002 / Fundación Comunitaria Vamos Querétaro. México: La Fundación, 2003. 63 p.

Breve descripción de la historia de la Fundación y una descripción detallada de 5 programas de inversión en Desarrollo Social como el de Programa Professio, Programa de juventud y niñez, Coinversión Novid-GDF, Programa de Alianzas locales y el Apoyo a iniciativas de OSC para el desarrollo regional; también ofrece una descripción de las actividades de la Fundación en relación a la responsabilidad social empresarial y su desarrollo institucional; así como información financiera hasta el 31 de diciembre del 2003.

[Regresar al índice](#)

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Conecta Indesol: órgano informativo del Instituto Nacional de Desarrollo Social. México: INDESOL. Año 3, no. 12 (2003). [1 hoja plegable].

Corporate Update. Washington, D.C.: Council on Foundations. (Winter 2003). 8p.

The chronicle of philanthropy: the newspaper of the nonprofit world. Washington, D.C.: The Chronicle of Higher Education. Vol. XV, no. 15 (May. 15, 2003). 72p.

Entorno. México: COPARMEX, Año 15, no. 177 (mayo, 2003). 55p.

Contiene:

- *De empresarios a políticos* / Arturo Damm Arnal, p. 10-14.
- *Comportamiento organizacional* / Rafael Reyes Hernández, p. 22-27.

Expansión. México: Expansión, Año XXXIV, no. 864 (abril 30, 2003). 240p.

Expansión. México: Expansión, Año XXXIV, no. 865 (mayo 14, 2003). 164p.

Foundation news & commentary. Washington, D.C.: The Council on Foundations. Vol. 44, no. 3 (May.-Jun., 2003). 48p.

Contiene:

- *Philanthropy in a time of war* / Allan R. Clyde, p. 1-4.
- *The truth on false philanthropy* / Robert T. Grimm, p. 17-18.
- *When capacity-building grants flatline* / Lee Draper, p. 28-34

Ganar-ganar: revista especializada en prácticas de acción social empresarial. México: Promotora Acción Social Empresarial. Año 1, no. 2 (mayo 2003). 28p.

Contiene:

- *Peñoles construye capacidades sociales.* p.4-8.
- *APAC y Banamex: una alianza para ayudar.* p. 13-14.
- *Centro Mexicano para la Filantropía: responsable de la Secretaría Técnica de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de base* / Emilio Guerra, p. 20-21.
- *Inversión social: un mecanismo de participación entre sectores para incidir efectivamente en el desarrollo social de México* / por Marcela Orvañanos de Rovzar, p. 22-24.

- *Universitarios abordan la mercadotecnia con causa social* / por Erwin Klaus Gérman Phinder, p. 26-28.

Harvard Business Review. Boston, MA: HBR, Vol. 81, no. 5 (May, 2003). 121p.

Contiene:

- *The high cost of accurate knowledge* / Kathleen M. Sutcliffe and Klaus Weber, p. 74-82.
- *The nonprofit sector's \$100 billion opportunity* / Bill Bradley, Paul Jansen, and Les Silverman, p. 94-108.

Líderes mexicanos. México: Ferraez Comunicación. Tomo 61 (mayo 2003). 104p.

The Newsletter of Grameen Foundation. Washington, D.C.: Grameen Foundation. Vol. 6, no. 2 (Spring 2003). 7p.

Revista Pro-Humana: responsabilidad social en Chile. Santiago, Chile: Fundación ProHumana. Año 4, no. 14 (jun. 2003). 21p.

Contiene:

- RSE: conversaciones con el mundo. Entrevista a Ercilio Moura.
- Las ventajas de la diversidad: no discriminación y empresa.

UNION: publicación de la Secretaría de Desarrollo Social. México: Secretaría de Desarrollo Social, Año II, no. 3 (mar. 2003). [Tríptico].

UNION: publicación de la Secretaría de Desarrollo Social. México: Secretaría de Desarrollo Social, Año II, no. 4 (abr. 2003). [Tríptico].

USEM: Unión Social de Empresarios de México. México: USEM, Año 34, no. 253 (may.-jun., 2003). 32p.

Contiene:

- *El valor de los valores femeninos* / Héctor Zagal, p. 8-10.
- *Diálogo: la mujer en el siglo XXI* / Josefina Vázquez Mota, p. 12-15.
- *Diálogo: mujer y varón, vocación de servicio* / Leticia Almeida, p. 16-19.
- *Espíritu empresarial: empresa y familia* / Lorenzo Servitje, p. 20-21.

[Regresar al índice](#)

Este material **está disponible para consulta** en el Centro de Información Filantrópica. Para mayor información contacte a Lorena Torres y/o Guadalupe Zamora en: [cif@cemefi.org](mailto:cif@cemefi.org)  
Lo invitamos a consultar nuestro catálogo bibliográfico desde nuestra página electrónica en <http://www.cemefi.org/cif/catalogo/>