

## Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°5 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

### Se impulsa el autoempleo de personas pobres en Colombia y Chile

La Fundación Microfinanzas BBVA y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), promoverán conjuntamente la formación profesional y la capacidad emprendedora de personas en situación de pobreza, con el fin de impulsar su autoempleo. El proyecto permitirá la formación en conceptos bancarios y financieros de 600 personas de bajos ingresos y un nivel básico de alfabetización, el 60% de ellas mujeres. Distintos negocios recibirán asesoría directa para su formación y tendrán acceso a los microcréditos de la Fundación BBVA.

Este proyecto piloto se desarrollará inicialmente en las zonas de Bogotá y Cundinamarca en Colombia y en las provincias de Santiago y Valparaíso en Chile, pero se extenderá a otros países de América Latina en los que la Fundación Microfinanzas BBVA y la OEI tienen presencia. Se estima que actualmente 194 millones de personas pobres habitan en América Latina y el Caribe (36,5% de la población).

La Fundación Microfinanzas BBVA atiende a 325.000 clientes de bajos ingresos que no tienen acceso al sistema financiero convencional y que, gracias a sus créditos productivos por unos 300 millones de dólares, han iniciado pequeños negocios para mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

Por más información:

<http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/noticias-08/1131.html>

## En tiempos de crisis: el BID y el gobierno de México aliados contra la pobreza

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) abrirá una línea de crédito por 2.000 millones de dólares para financiar el programa "Oportunidades", una iniciativa pionera de transferencias monetarias condicionadas impulsadas por el gobierno de México. Este programa obliga a los padres de familia a mantener a sus hijos en las escuelas y en los servicios de salud para poder recibir el beneficio. La primera partida de 200 millones de dólares apuntará a mejorar el acceso a educación, salud y nutrición a los sectores más pobres beneficiarios del programa.

El programa "Oportunidades" fue lanzado en 1997 y ya obtuvo 2.200 millones de dólares, la mayor cifra que el BID prestó para un proyecto social en México. El programa actualmente cubre a cinco millones de familias, lo que representa casi un cuarto de la población de México, incluyendo a todos los hogares que viven en condiciones de extrema pobreza. Sobre la base de esta experiencia, el BID también financia programas de transferencias monetarias condicionadas similares en otros 15 países de América Latina y el Caribe.

El Presidente del BID, Luis Alberto Moreno, afirmó que "una diferencia fundamental con anteriores crisis financieras es que ya están en funcionamiento los programas sociales que podrían ser reforzados y mejorados para ayudar a las familias pobres a capear los tiempos difíciles".

Por más información:

<http://www.iadb.org/news/detail.cfm?language=Spanish&id=5078>

## Telefónica recibe el Premio Latinoamericano a la Responsabilidad Social

La empresa Telefónica Internacional recibió el Premio Latinoamericano a la Responsabilidad Social de Empresas 2008, concedido por el Foro Ecuménico Social de Argentina a las empresas cuyo objetivo es fortalecer la cultura de la responsabilidad social en su expresión más integradora. Se premió la contribución que Telefónica realiza al progreso social, tecnológico y económico de América Latina a través de inversiones en infraestructuras de telecomunicaciones, generación de empleos y desarrollo de servicios comunitarios.

A través de programas como Proniño o Educared, Telefónica fomenta la educación y la erradicación del analfabetismo. Proniño benefició en 2008 a casi 94 mil niños y adolescentes, mientras que Educared tuvo más de 20 millones de beneficiarios directos en América Latina. Además, la Fundación Telefónica destinó 22 millones de euros en América Latina para beneficiar a casi 24 millones de personas.

Telefónica posee un sistema de reporte de Responsabilidad Social Corporativa por el cual publica un informe global y 10 informes locales en América Latina, verificados externamente siguiendo los parámetros más exigentes del mundo: GRI, AA1000 y LBG.

Por más información:

[http://www.mas-business.com/noticias\\_ver.asp?idNoticia=212](http://www.mas-business.com/noticias_ver.asp?idNoticia=212)

## La crisis financiera mundial afectará la filantropía en 2009

La fundadora de la Fundación Procura de México, Marcela Orvañados, advirtió que el apoyo

económico para las organizaciones filantrópicas se reducirá de manera importante en 2009, pues tanto empresas como personas recortarán los apoyos de ese tipo en su presupuesto. Fundada en 1995 con el respaldo de un grupo de empresarios mexicanos, la Fundación Procura es reconocida como la institución líder en capacitación para organizaciones no lucrativas en el campo del desarrollo institucional y mantiene un convenio de colaboración con la Fund Raising School, Center on Philanthropy de la Universidad de Indiana. En el marco del Congreso anual de la Fundación Procura, Orvadañas dijo que las organizaciones filantrópicas deben contar con proyectos bien sustentados, organizados y que den resultados, para que los donantes sepan que se trata de ideas firmes y fuertes, y se consigan los apoyos, destacó la entrevistada. "2009 será un año difícil, de apretarse el cinturón en cuanto a gastos que no sean indispensables para la organización; pero aquellas que se preparen, que sean fuertes y sobrevivan a la crisis, permanecerán por mucho tiempo".

Por más información:

[http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/dinero/economia/crisis\\_afectara\\_la\\_filantropia\\_en\\_2009/428791](http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/dinero/economia/crisis_afectara_la_filantropia_en_2009/428791)

## Ante la crisis financiera, las empresas argentinas no recortarán los programas sociales

Contrariamente a lo que podría pensarse respecto a la crisis económica anunciada, muchas de las compañías y fundaciones empresariales argentinas decidieron mantener los programas de RSE conscientes de que la situación requiere una mayor atención de las necesidades sociales.

El gerente general de Coca-Cola Argentina, Mariano Rossi, dijo que la firma mantendrá su presupuesto en RSE para 2009. "No hemos recortado nada ni lo haremos. Sería contradictorio con la política de que la RSE forma parte de nuestra estrategia", afirmó. También empresas más chicas también adoptaron esa posición.

Sin embargo, en otras empresas impera una cautela mayor. Según datos del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), los presupuestos de RSE dejaron de expandirse por primera vez en varios años y algunas firmas tuvieron que recortar sus montos.

Según Constanza Gorleri, gerente de RSE del Banco Galicia, las empresas no pueden recortar los programas de RSE porque son conscientes de que su comportamiento está siendo observado y este es el momento de demostrar que la RSE es un tema estratégico. Marcelo Iezzi, director de Desarrollo Sostenible de PricewaterhouseCoopers, dijo que no habría recortes significativos en el presupuesto de RSE, porque luego costaría mucho revertir la imagen de la empresa.

Por más información:

[http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1082994&high=filantrop%EDa](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1082994&high=filantrop%EDa)

## Primer foro de inversión social y filantropía del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia organizaron el primer foro de inversión social y filantropía, que procuró acercar donantes internacionales con fundaciones y otros emprendimientos, en el marco de la sexta Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social de la Empresa realizada en Cartagena el 4 y 5 de diciembre de 2008.

En la inauguración de la conferencia, Luis Alberto Moreno, Presidente del BID, hizo un

llamado a donantes y fundaciones a redoblar sus esfuerzos ante la difícil situación económica internacional que amenaza los avances de América Latina y el Caribe en la lucha contra la pobreza.

En el foro, que contó con el apoyo del gobierno de Colombia, participaron más de 250 organizaciones de 13 países y unas 400 personas de América Latina y el Caribe, Europa, Estados Unidos y Asia. Con el objetivo de buscar un esquema facilitador de contactos entre donantes y receptores, se concretaron más de 2.000 reuniones.

En el marco de este encuentro, Microsoft anunció su ronda anual de donativos de dos millones y medio de dólares para proyectos comunitarios de 41 ONGs en 17 países en la región, para promover el empleo, la educación y la innovación.

Por más información:

<http://www.iadb.org/news/detail.cfm?language=Spanish&id=4913>

## Chile: alianza del gobierno, universidad y la empresa privada

La Secretaría Regional Ministerial de Gobierno, la Universidad de Antofagasta y la empresa de minería Xstrata Copper, se unieron en torno a una importante iniciativa público privada, orientada a la promoción de la participación ciudadana. Se trata de la Escuela para el Liderazgo Comunitario que tiene como objetivo fortalecer liderazgos sociales, mejorar la gestión de las unidades vecinales y potenciar el desarrollo local de la región.

La escuela está dirigida a hombres y mujeres que sean dirigentes de organizaciones sociales de Antofagasta, Calama y Tocopilla y que deseen adquirir herramientas para mejorar su gestión en organizaciones de la sociedad civil. La escuela funcionará entre noviembre de 2008 y abril de 2009 y participarán unos 75 dirigentes comunitarios, quienes recibirán clases tres veces al mes en cada una de las comunas, además de una jornada mensual en la Universidad de Antofagasta.

El Gerente General de la División Altonorte de la empresa Xstrata Copper, José Urrutia, dijo que los académicos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Antofagasta dictarán las clases con contenidos de comunicación y lenguaje, resolución de conflictos, temas jurídicos, trabajo en equipo, formulación de proyectos sociales, tecnología, liderazgo, responsabilidad social y desarrollo local.

Por más información:

[http://www.participemos.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1002&Itemid=1](http://www.participemos.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=1002&Itemid=1)

## En Brasil presentaron indicadores de RSE para las empresas periodísticas

El Instituto Ethos y la Asociación Nacional de Periódicos (ANJ) presentaron los Indicadores Ethos-ANJ de Responsabilidad Social para la prensa. Con la intención de que sean usados para el autodiagnóstico, los indicadores consisten en 40 preguntas en profundidad y sobre aspectos sectoriales, además de informaciones cuantitativas, que permitirán a las empresas periodísticas evaluar sus impactos sociales y ambientales.

Al aplicar los indicadores, las empresas periodísticas obtendrán informaciones sobre sus procesos de gestión y planeamiento estratégico, además de conocer las acciones necesarias para profundizar su compromiso con la responsabilidad social empresarial.

Los indicadores están divididos en siete áreas: Valores, Transparencia y Gobernanza,

Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Consumidores y Clientes, Comunidad, Gobierno y Sociedad. Otros indicadores, por ejemplo, evalúan las condiciones de trabajo, las relaciones con la comunidad y una de las preguntas se refiere a si la empresa ofrece apoyo jurídico y mecanismos de protección y seguridad a los periodistas que cubren áreas de riesgo, tema insalubres y situaciones como tráfico de drogas.

Por más información:

[http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/1294/servicos\\_do\\_portal/noticias/itens/ethos\\_e\\_anj\\_lancam\\_indicadores\\_para\\_o\\_setor\\_de\\_jornais.aspx](http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/1294/servicos_do_portal/noticias/itens/ethos_e_anj_lancam_indicadores_para_o_setor_de_jornais.aspx)

## Inversión social privada en Brasil: qué esperar del año 2009

Una nota especial de la red GIFE reúne declaraciones de los principales inversores sociales de origen privado en Brasil, para mostrar cuáles son las expectativas de este grupo en este nuevo año. En el marco de los desafíos impuestos por la crisis económica mundial, las declaraciones enfatizan que es posible ser optimista en las más amenazantes adversidades. Aunque en el grupo de entrevistados parece primar la convicción de será necesario reducir costos, existe también un consenso de cómo hacerlo: a partir de la utilización racional y responsable de los recursos disponibles. En la práctica, eso significa más alianzas y mayores articulaciones entre los distintos sectores para dinamizar las acciones sociales. El secretario general de GIFE, Fernando Rossetino, afirma que este año “es una oportunidad para el sector para mostrar que se consolidó, que es fuerte y dinámico. También este año dejará evidencias de quién está realmente comprometido con el bien común y quien no lo está”.

Entre quienes dejan conocer su opinión figuran, entre otros, representantes de la Fundación Bradesco, Fundación Telefónica, Fundación Odebrecht, de la empresa IBM Brasil, Instituto Camargo Corrêa, Fundación Ford, y Fundación Banco Itaú Social.

Mayor información en:

[http://www.gife.org.br/redegifeonline\\_noticias.php?codigo=8321](http://www.gife.org.br/redegifeonline_noticias.php?codigo=8321)

Alliance Magazine  
[www.alliancemagazine.org](http://www.alliancemagazine.org)

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)  
[www.icd.org.uy](http://www.icd.org.uy)